LE MAGAZINE DES HAUT-RHINOIS

jds

Présentation
& Tarifs publicitaires

2014

Le magazine préféré des Haut-Rhinois

Des informations utiles

SPECTACLES vous informe, avant tout le monde, de ce qui va faire bouger le Haut-Rhin !

Complet, sympa et dynamique, chaque mois, le magazine Spectacles vous propose une vue d'ensemble sur tout ce qui se passe près de chez vous : les manifestations incontournables, les concerts les plus attendus, les spectacles à ne pas manquer, les sorties à faire en amoureux ou en famille…

Les sorties ce n'est pas tout pour bien profiter de notre région. C'est pourquoi SPECTACLES est aussi le magazine de l'art de vivre dans le Haut-Rhin : mode, déco, shopping, gastronomie, bien-être, formation… vous saurez tout !

Un lectorat fidèle

Chaque mois, 153 000 Haut-Rhinois lisent Spectacles. Cette audience importante s'est construite mois après mois, année après année, dans un souci constant de qualité, de proximité et de convivialité.

Notre magazine est un support dans l'air du temps, utile et apprécié, qui offre des retours importants pour un coût maîtrisé.

Vous aussi, rejoignez nos annonceurs et profitez du magazine SPECTACLES pour communiquer avec vos clients.

Le magazine Spectacles, c'est :

60 000
exemplaires

1 200
Points de diffusion

153 000
lecteurs chaque mois

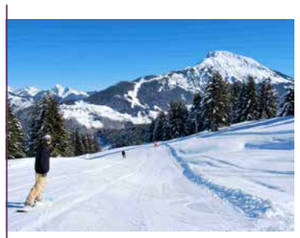
450 000
consultations du magazine par mois

1 magazine repris en main près de **3×** chaque mois

5 bonnes raisons de lire Spectacles :

1. *J'ai une vue d'ensemble de tout ce qui se passe près de chez moi.*
2. *Je fais le plein d'idées de sorties et de shopping.*
3. *Je me divertis grâce aux rubriques décalées et drôles.*
4. *Il y en a pour tous les goûts.*
5. *C'est gratuit et je le trouve partout !*

Un magazine
culture, sorties & loisirs

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
						
Vacances scolaires		DU 24 FÉVRIER AU 9 MARS		DU 21 AVRIL AU 4 MAI		
TEMPS FORTS	Nouvelle année - Épiphanie	Carnaval - Chandeleur Saint Valentin	Saint Patrick	Vendredi Saint - Pâques	Fête du travail - 8 mai Jeudi de l'Ascension - Fête des mères	Lundi de Pentecôte Fête des pères
MAGAZINE	Soldes d'hiver - Wellness Mariage	Shopping Saint Valentin Ski	Mode printemps - Wellness - Début de saison du jardin	Mode printemps - Maison & Jardin	Shopping Fête des mères - Mode été - Jardin - Voyages - Wellness	Shopping Fête des pères - Wellness & soins du corps - Déco & Jardin
ENFANTS						
MANIFESTATIONS		Carnaval - Festivitas, Mulhouse			Nuit des musées - Foir'Expo Mulhouse	Fête de la musique
SORTIES LOISIRS	Guide des stations de ski	Guide du carnaval en Alsace	Salon Énergie Habitat Colmar	Début de la saison du Guide des sorties	Guide des sorties - Voyages	Guide des sorties - Voyages - Guide de la baignade
FORMATION	Supplément Formation	Inscriptions Post-Bac	Journées Portes Ouvertes			
CULTURE	Festival Momix		Festival Ramdam à Wittenheim			Art Basel

	Été	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Vacances scolaires	VACANCES D'ÉTÉ DU 7 JUIL. AU 2 SEPT.			VACANCES TOUSSAINT	VACANCES DE NOËL
TEMPS FORTS	Vacances	Rentrée des classes	Halloween	Toussaint - Armistice	Saint Nicolas - Noël
MAGAZINE	Déco & jardin - Shopping été	Mode automne - Déco & jardin - Vendanges	Mode automne Maison & Déco	Shopping de Noël - Vins & Champagnes - Wellness	Shopping de Noël - Produits de fête
ENFANTS		Rentrée - Écoles			
MANIFESTATIONS	Foire aux Vins de Colmar	Journées du patrimoine	Journées d'Octobre Mulhouse Rallye de France	Marchés de Noël - SITV Colmar	Marchés de Noël
SORTIES LOISIRS	Guide des sorties spécial été				Nuit du Nouvel an
FORMATION					
CULTURE	Eurockéennes & festivals musicaux en Alsace	Guide des nouvelles saisons des salles de spectacle			

Un magazine
Art de Vivre & Conso

Déco - Maison
Être bien chez soi

- Chaque mois, nos pages déco-maison-jardin
- Dossier spéciaux en avril - mai - octobre - novembre

Mode
Trouver le bon look

- Les tendances de la saison
- Dossiers Mode Printemps (mars-avril-mai)
- Dossiers Mode Automne-Hiver (septembre - octobre - novembre)
- Soirées (décembre)

Shopping
Des idées de cadeaux

- Chaque mois le shopping pour faire plaisir en toutes circonstances
- Saint-Valentin
- Fête des Mères
- Fête des Pères
- Rentrée
- Fêtes de fin d'année

Gastronomie - Vins
Le plaisir des sens

- Chaque mois le guide des bonnes tables
- L'actualité des vins
- Les produits de saison
- Les fêtes

Bien-être
Je fais du bien à mon corps

- Des nouveautés chaque mois
- Dossier fitness et bien-être en janvier - mars - avril - novembre
- L'actualité saisonnière : se préparer pour l'été / se préparer pour l'hiver

Formation
Tout au long de la vie

- Supplément formation en janvier
- Portes Ouvertes en mars

Chaque mois, toute l'actualité :

- Formation continue
- Formation initiale

Un magazine
Qui fait de l'audience

1 édition = 153 000 lecteurs

77% des Haut-Rhinois connaissent Spectacles

47% des Haut-Rhinois lisent Spectacles

Lectorat CSP+ jeune & dynamique, qui aime sortir

Sondage d'audience
Résultats 2014

Mesure de l'audience de Spectacles
Réalisée en décembre 2013 par Decryptis.
Enquête réalisée auprès des Haut-Rhinois.

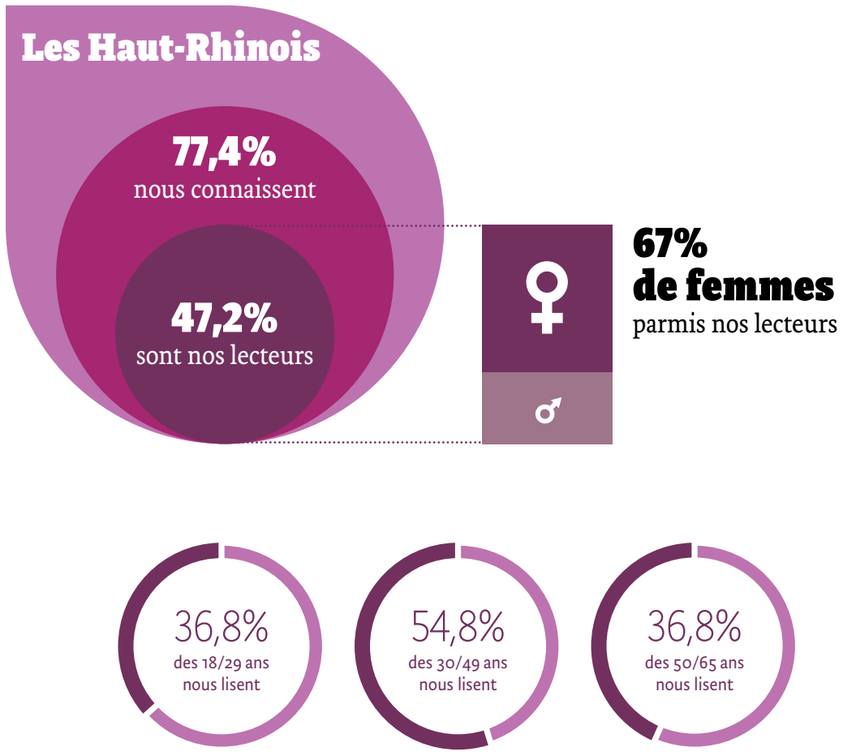
Objectif : mesurer et qualifier l'audience du magazine.
Méthode : interview téléphonique de 750 personnes avec pondération. Échantillon respectant les quotas de bases afin d'être représentatif de la population.

L'étude réalisée par la société Decryptis sur un échantillon permet une lecture suffisante, sur la base d'une diffusion de 60 000 exemplaires sur le département.

DECRYPTIS
ÉTUDES DE MARCHÉ ET APPUI MARKETING

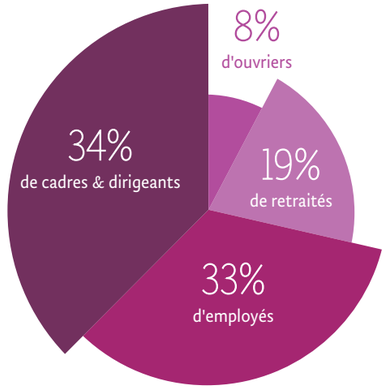
Qui sont nos lecteurs ?

Âge & genre



Catégorie socio-professionnelle

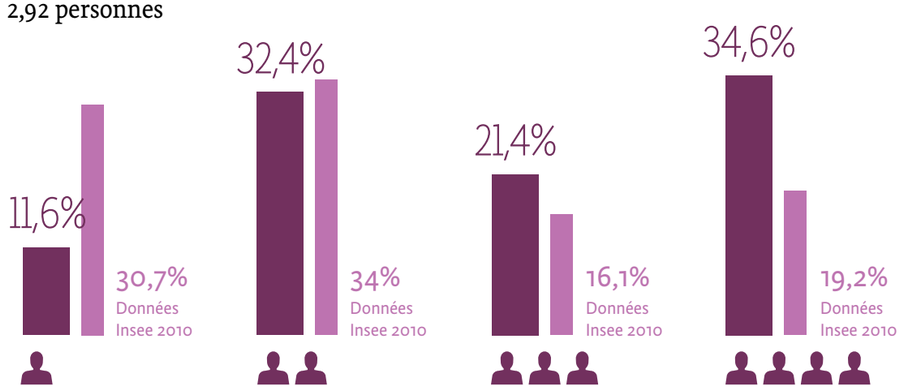
Professions & revenus



53%
des foyers-lecteurs ont un revenu supérieur à 2 500 €
(contre 44% des Haut-Rhinois)

Composition des foyers-lecteurs

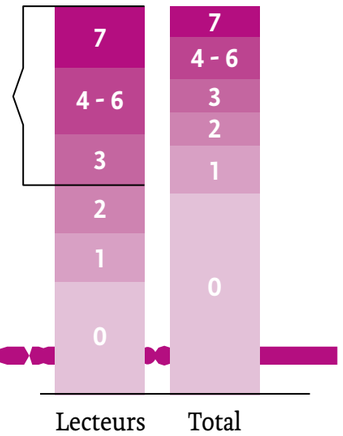
Composition moyenne d'un foyer-lecteur :
2,92 personnes



Des lecteurs qui sortent et consomment

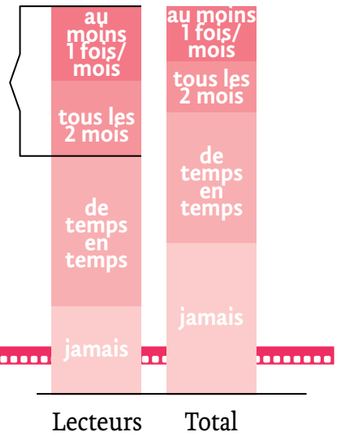
Nombre de sorties / an
Concerts & spectacles

46% des lecteurs vont au moins **3 fois par an** voir un spectacle



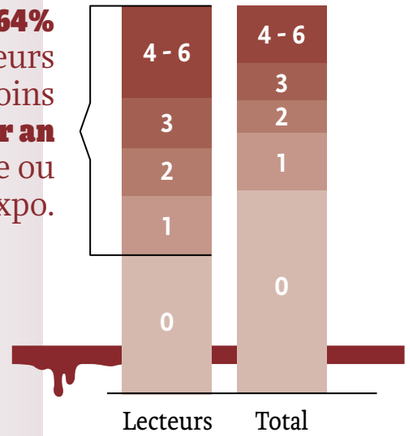
Nombre de sorties / an
Cinéma

38,6% des lecteurs vont au moins **6 fois par an** au cinéma



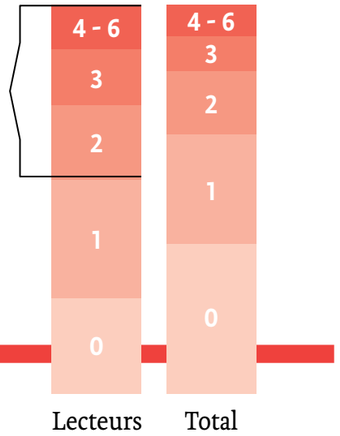
Nombre de sorties / an
Expositions & musées

64% des lecteurs vont au moins **1 fois par an** au musée ou à une expo.



Nombre de sorties / an
Foire & salons

45% des lecteurs vont au moins **2 fois par an** à une foire ou un salon



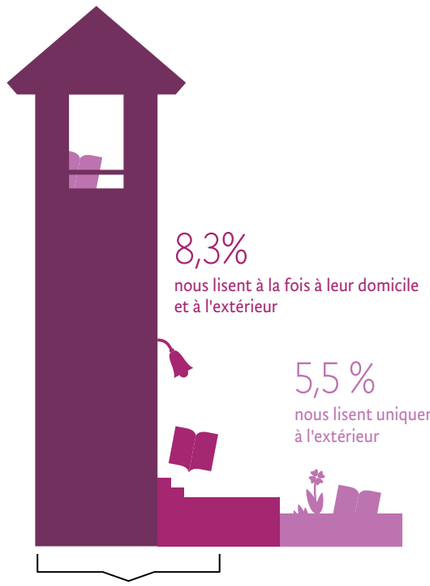
1,82 véhicules en moyenne par foyer-lecteur

55% des lecteurs ont fréquenté un parc de loisirs les 12 derniers mois

46,8% des lecteurs vont au moins une fois par mois au restaurant

Lieu de lecture

Un magazine que l'on emmène chez soi et que l'on conserve



Prise en main

Un magazine que l'on parcoure en totalité

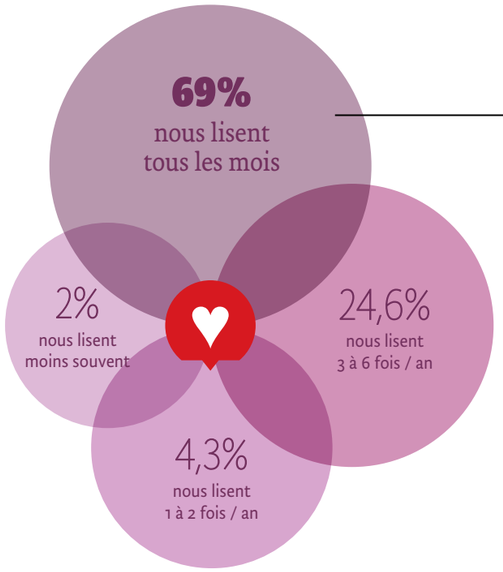
58% nous lisent du début à la fin

9% nous lisent de la fin au début

9% lisent le sommaire et feuillette

17% lisent leurs rubriques favorites et feuillette

7% lisent uniquement leurs rubriques favorites



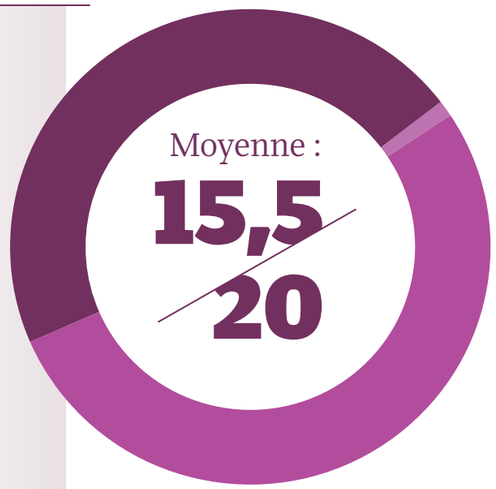
Un lectorat très fidèle

69% de lecteurs nous lisent tous les mois

93% des lecteurs lisent Spectacles au moins 3 fois dans l'année

Satisfaction des lecteurs

Un magazine bien noté
et apprécié



46,6%
nous donnent une note supérieure ou égale à 16/20

52,8%
nous donnent une note comprise entre 10 et 15/20

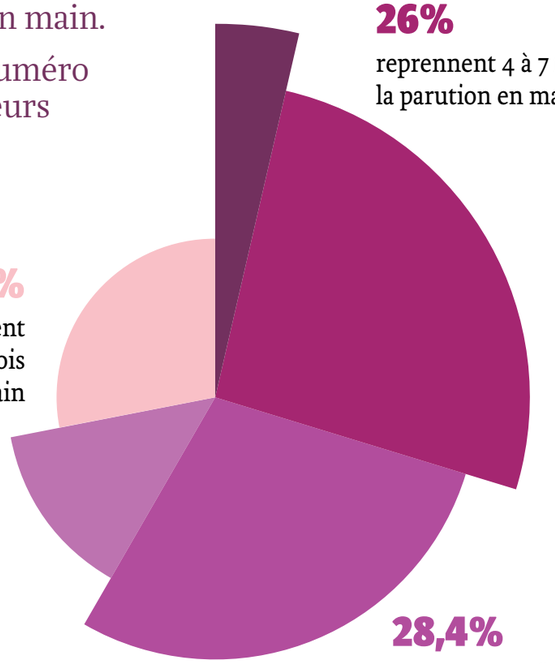
0,6%
nous donnent une note inférieure à 10/20

Fréquence de lecture

Une très forte reprise en main.

Reprise en main d'un numéro par l'ensemble des lecteurs en moyenne :

2,93 fois



3,7%
reprennent 7 fois ou plus la parution en main

26%
reprennent 4 à 7 fois la parution en main

27,8%
reprennent une seule fois la parution en main

13,5%
reprennent 2 fois la parution en main

28,4%
reprennent 3 fois la parution en main

Un magazine
Bien distribué

Un réseau de distribution unique
Une distribution assurée par l'équipe de SPECTACLES

Un réseau de distribution unique dans la région !
Chaque mois, nous diffusons nous-même Spectacles : c'est une assurance d'efficacité.

60 000
exemplaires

1 200
points de diffusion

107
communes desservies

Visibilité
Proximité
Accessibilité
Régularité
Efficacité

Planning

J-4 ouvrable
Distribution du magazine - 1 200 points - 14 distributeurs

J-2 ouvrable
Début des repasses sur les plus gros points pour réapprovisionner les présentoirs

1er jour du Mois

J+5 ouvrable
Fin des repasses

J+10 ouvrable
Retour des listes de distribution, améliorations de la base de donnée en fonction des remarques faites par les distributeurs
Entretien du réseau de distribution

Visible et accessible partout

Capacité : 275 exemplaires Capacité : 150 exemplaires

Réseau Grands Présentoirs
350 points
48 000 exemplaires

Capacité : 20 exemplaires

Réseau Proximité / Ciblé
850 points
12 000 exemplaires

Le réseau

10 ans d'expérience
Un réseau de distribution sans cesse enrichi

TYPOLOGIE	Points de diffusions	Quantité journaux
Cinémas	9	2 800
Bibliothèques	21	1 900
Etablissements Culturels	90	6 300
Mairies & Administrations	67	2 100
Offices de Tourisme	26	1 700
Formation & Univ.	21	1 300
Restaurants - Hôtels	170	3 200
Bars & Salons de Thé	210	4 200
Sport & Loisirs	47	3 200
Galeries Commerciales	195	25 400
Commerces de Proximité	290	4 400
Boulangeries Banques Tabacs	170	2 900
Abonnements		600
	1 200	**60 000**

La distribution en images

À chaque fin de mois nous diffusons 60 000 exemplaires de Spectacles, soit 22 palettes et 13 tonnes de journaux !

Le même jour, nos 14 distributeurs foncent vers les différents points de diffusion, de Ribeauvillé jusqu'à Saint-Louis !

Tout le monde s'arrache Spectacles ! Trois jours plus tard, il faut déjà réapprovisionner les points de diffusion les plus importants.

Dans trois semaines, c'est rebelotte : l'opération recommence ! Les (très) rares magazines n'ayant pas trouvé preneur sont récupérés et déposés dans des conteneurs à papiers.

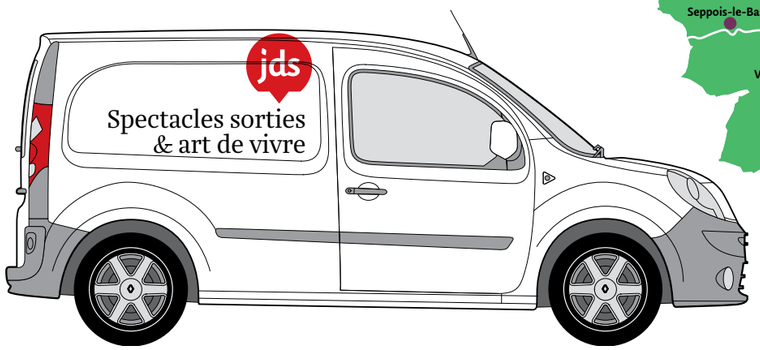
Le taux de retour est inférieur à 5%

Des listes de diffusion précises
Des exemplaires comptés

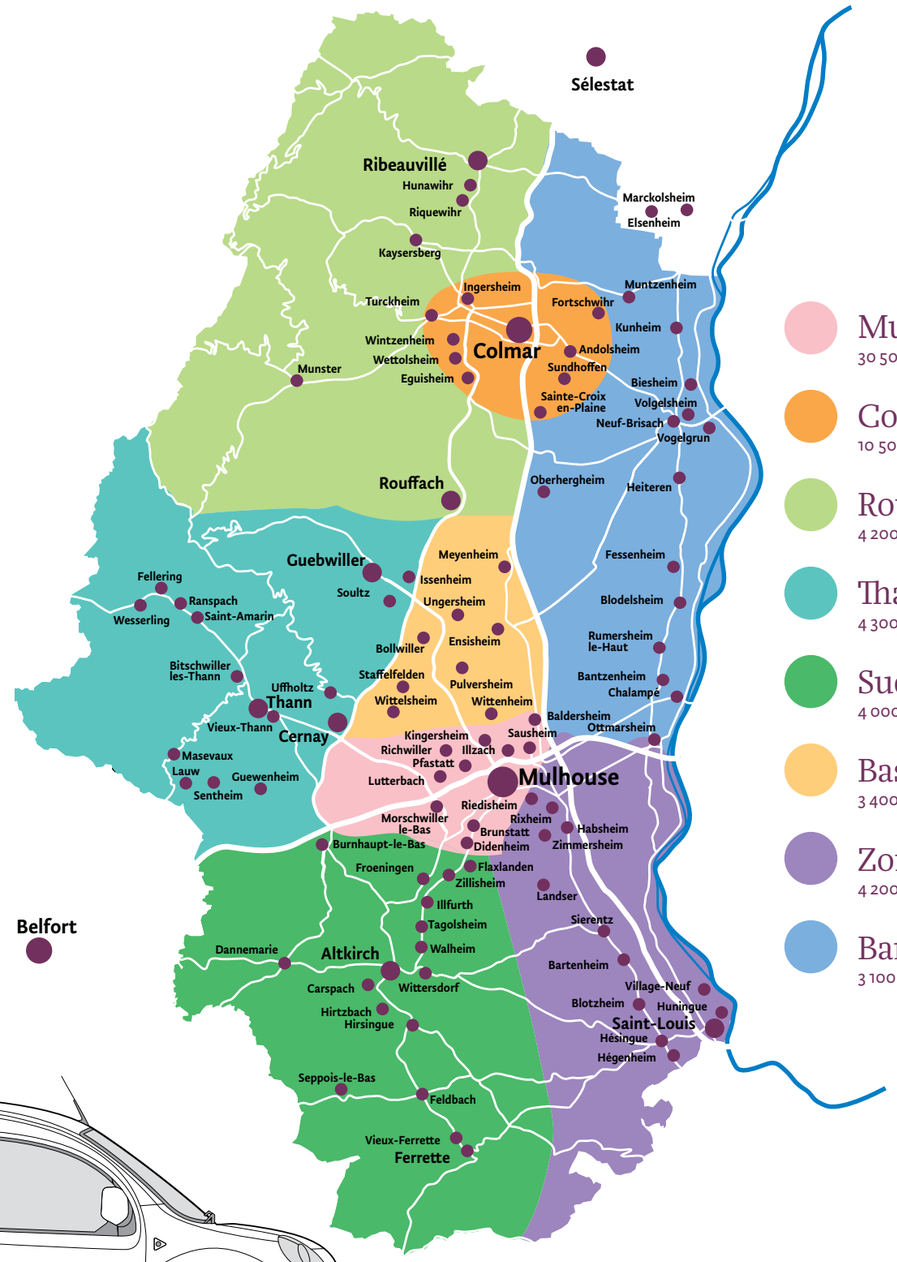
Chaque distributeur reçoit une liste de diffusion correspondant à un secteur précis. En une journée, il est chargé de livrer les magazines sur l'ensemble des points de sa liste.

Pour une distribution optimale et organisée, les listes comportent toutes :

- Le nom et l'adresse du point
- Les horaires d'ouvertures des différents points
- Les quantité à déposer sur chaque point
- Un ordre de passage



107 communes
1 200 points de diffusion
60 000 exemplaires



- Mulhouse & Agglo — 30 500 exemplaires
- Colmar — 10 500 exemplaires
- Route des Vins — 4 200 exemplaires
- Thann à Guebwiller — 4 300 exemplaires
- Sud Haut-Rhin - Sundgau — 4 000 exemplaires
- Bassin Potassique — 3 400 exemplaires
- Zone Frontalière — 4 200 exemplaires
- Bande rhénane — 3 100 exemplaires

Le magazine SPECTACLES
Tarifs Publicitaires

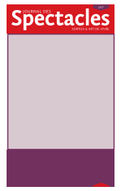
Nos prix s'entendent Hors-Taxes (en Euros), sur la base de fichiers fournis et exploitables (format exact et résolution suffisante - voir données techniques).
Impression quadri.
Tarifs au 1er février 2014 (H.T. pour 1 parution).

Emplacements standards

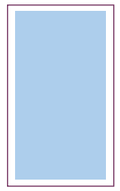
1 page 148 x 275 mm	**2 040.-**
2/3 de page 97 x 275 mm	**1 475.-**
1/2 de page 148 x 135 mm	**1 140.-**
1/3 de page 97 x 135 mm	**830.-**
1/4 de page 148 x 65 mm	**665.-**
1/6 de page 97 x 65 mm	**465.-**
1/12 de page 46 x 65 mm	**250.-**

Emplacements préférentiels

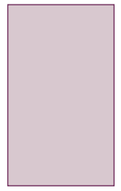
Couverture
Réservée à des manifestations
5 200.-



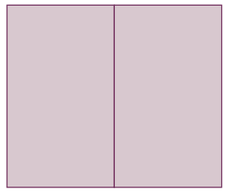
Pages 7-9-11-13
2 500.-



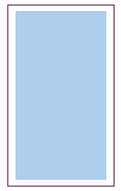
4e de couv.
3 500.-



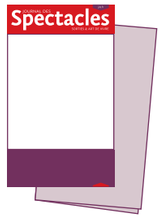
Double page
3 800.-



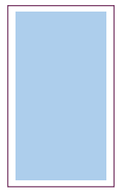
3e de couv.
2 600.-



Encartage
3 700.-



Pages 2-3-5
3 100.-



Remises de volume :

Attention : pas de remises sur les couvertures, 4e de couverture et « encarts spéciaux ».

- 10 % à partir de 3 parutions annuelles
- 19 % à partir de 6 parutions annuelles
- 27 % pour 11 parutions annuelles

Formats

Les formats d'encarts publicitaires sont prédéfinis (largeur x hauteur) :

Couverture : 175 x 190 mm (*prévoir coupe 5 mm*)
4e de couv. : 175 x 297 mm (*prévoir coupe 5 mm*)
1 page : 148 x 275 mm
2/3 page : 97 x 275 mm
1/2 page : 148 x 135 mm
1/3 page (hauteur) : 46 x 275 mm
1/3 page (2 colonnes) : 97 x 135 mm
1/4 page : 148 x 65 mm
1/6 page (largeur) : 97 x 65 mm
1/6 page (hauteur) : 46 x 135 mm
1/12 page : 46 x 65 mm

Composition de votre annonce :

Nos tarifs s'entendent fichiers fournis et exploitables (PDF ou JPEG - 300dpi - haut-définition).

Pour la composition d'une annonce « simple » (logo + 1 photo + texte) un forfait de 70 € H.T. est demandé.

Toute autre prestation (création complète, recherche graphique...) sur devis.

MAGAZINE

Tarifs H.T. pour 1 parution

MAGAZINE

MAGA
ZINE

Tarifs H.T.
pour 1 parution

1 140.-

1/2 de page
148 x 135 mm

465.-

H
1/6 de page
46 x 135 mm

1/3 de page
97 x 135 mm

830.-

1/3 de page
97 x 135 mm

250.-

1/12 de page
46 x 65 mm

465.-

L
1/6 de page
97 x 65 mm

665.-

L
1/4 de page
148 x 65 mm

H
Format
en hauteur

L
Format
en largeur

MAGA
ZINE

MAGA
ZINE

Tarifs H.T.
pour 1 parution

830.-

H

1/3 de page
46 x 275 mm

1 475.-

2/3 de page
97 x 275 mm

2 040.-

1 page
148 x 275 mm

H
Format
en hauteur

L
Format
en largeur

MAGA
ZINE

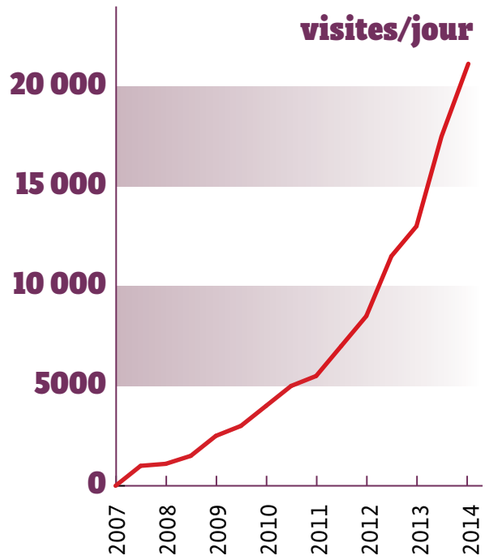
WEB

jds.fr

1er site d'information

« Sorties, loisirs & art de Vivre » en Alsace

3e site le plus visité en Alsace



500 000
visites mensuelles

OJD NUMÉRIQUE @

Audience certifiée par l'OJD

Audience

- 20 000 visiteurs/jour
- 405 000 visiteurs uniques/mois
- + 50 % d'audience 2013/2014

Pour 110 000 pages de contenu.

Communauté locale

- 26 200 inscrits à la newsletter hebdomadaire
- 4 100 commentaires sur notre site
- 8 200 amis et "likers" sur Facebook
- 1 jeu/quiz par semaine

Le site jds.fr

Bannière 728 x 90 ou 1000 x 90

1 semaine **400.-**
50 000 affichages minimum garantis

2 semaines **750.-**
100 000 affichages minimum garantis

4 semaines **1 350.-**
200 000 affichages minimum garantis

Pavé 300 x 415

1 semaine **500.-**
50 000 affichages minimum garantis

2 semaines **950.-**
100 000 affichages minimum garantis

4 semaines **1 650.-**
200 000 affichages minimum garantis

Habillage du site

Tarif 1 semaine : **2 000.-**

Application mobile

Google play

Disponible sur App Store

Disponible sur iPhone & Android

Tarifs H.T.

RÉGIE PUBLICITAIRE

4 rue Daniel Schœn
68200 Mulhouse
03 89 33 42 40
info@jds.fr

jds.fr

design : jean-w.fr
Photos : jds - couv./der de couv. : istock franckreporter & LifesizeImages