



Formation

le guide Haut-Rhin 2015

LE GUIDE DE LA FORMATION | HAUT-RHIN | JANVIER 2015

Le plein d'infos sur la formation en Alsace en 2015



Le pari de l'alternance



Les salons de l'orientation

Se former tout au long de la vie

Nous vous présentons notre supplément spécial, entièrement consacré à la formation et à l'emploi en Alsace. Que vous soyez un adulte déjà inséré dans le monde professionnel ou un lycéen en quête de formations post-bac, nos articles et les témoignages de personnes en situation devraient vous aider à vous aiguiller et à y voir plus clair. A ne pas rater, notre dossier autour de l'alternance, une façon efficace de se former à un métier... qu'il soit industriel, dans le commerce, dans tous les secteurs, en fait !

Focus sur les deux plus gros salons de l'orientation dans le Haut-Rhin en janvier, à Mulhouse et à Colmar. Et enfin, découvrez un maximum de rubriques sympas qui présentent les organismes de formation autour de chez vous. Bonne lecture.

- 4** GRAND DOSSIER : L'ALTERNANCE
- 10** MÉTIERS DE LA COMMUNICATION : LA CRÉATIVITÉ
- 14** QUELLES ALTERNATIVES AUX ÉCOLES DE COMMERCE ?
- 16** DOSSIER : LE E-LEARNING
- 22** CRÉER SON ENTREPRISE À MULHOUSE
- 24** LE DICO DES TERMES COMPLIQUÉS
- 26** SALONS DE L'ORIENTATION À MULHOUSE ET COLMAR

JDS FORMATION

SUPPLÉMENT DU JOURNAL DES SPECTACLES

N°2 - JANVIER 2015

4 rue Daniel Schœn
68200 Mulhouse
03 89 33 42 40 - info@jds.fr

Dépôt légal à parution - Impression CE
Éditeur : Info Région Édition,
Sàrl au capital de 20 000 €

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :
Jean-Marc Henni

RÉDACTION :
**Sandrine Bavard
Mike Obri**

INFOGRAPHIE :
**Hassina Merrouche
Bertrand Riehl**

PUBLICITÉ : 03 89 33 42 40

COUVERTURE :
Goodluz - Fotolia.com

TIRAGE MENSUEL ET DISTRIBUTION :
**65 000 exemplaires
1 200 points de diffusion
107 communes desservies**



P.10 → POST-BAC

Communication et créativité

Découvrez des formations qui s'intéressent à la communication visuelle.



P.24 → FORMATION

Le dico des termes compliqués

Pour s'en sortir avec les acronymes dont on ne sait pas toujours ce qu'ils signifient.



P.26 → POST-BAC

La Journée des Carrières

Le grand salon de l'orientation post-bac de Mulhouse.



P.4 → GRAND DOSSIER

L'alternance

L'alternance est une excellente solution pour avoir un pied dans le marché de l'emploi et s'insérer rapidement. Témoignages et enquête.



Découvrez le stand du greta
à la Journée des Carrières
et des Formations
au Parc Expo de Mulhouse
le 17 janvier, présent également
au Salon Régional Formation
Emploi au parc expo de Colmar
les 23 et 24 Janvier.



Pour une meilleure localisation nous changeons de nom
Haute Alsace devient Sud Alsace

Un service et un savoir faire toujours identiques,
à l'écoute de vos besoins !



www.greta-sud-alsace.fr



UNIVERSITÉ
HAUTE-ALSACE
Campus Fonderie

FORMATIONS EN GESTION ET MANAGEMENT CAMPUS FONDERIE

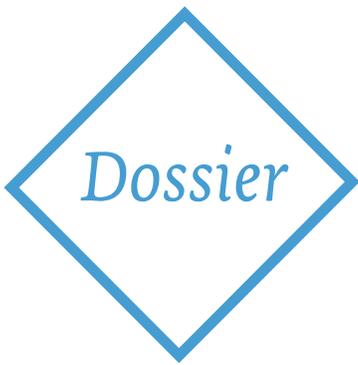
- **Licence Gestion**
- **Master Management :**
Contrôle de Gestion et Audit
Management des Achats et de la Logistique
Management de Projets

- **Nos atouts :**
Formation par apprentissage (en Master)
Excellente insertion professionnelle
Frais de scolarité réduits
Campus à taille humaine



Rendez-vous le 17 janvier 2015 à la Journée des Carrières de Mulhouse

Toutes les infos sur www.campus-fonderie.fr



LES VERTUS DE L'ALTERNANCE

On vous explique tout !

L'ALTERNANCE ET L'APPRENTISSAGE ONT POUR OBJECTIF DE DONNER UNE FORMATION À LA FOIS THÉORIQUE ET PRATIQUE EN VUE DE L'OBTENTION D'UNE QUALIFICATION PROFESSIONNELLE. CE SYSTÈME PERMET D'ALTERNER DES PÉRIODES DE TRAVAIL EN ENTREPRISE ET DES PÉRIODES D'ENSEIGNEMENT DANS UN CENTRE DE FORMATION. TÉMOIGNAGES. PAR SANDRINE BAVARD & MIKE OBRI



L'apprentissage : deux semaines en cours et deux semaines en entreprise

© UHA

Il y a encore dix ou quinze ans en France, l'alternance n'était pas franchement inscrite dans les moeurs. Heureusement, il y a eu du changement. L'alternance semble en effet bien fonctionner pour ceux qui en font le choix. Dans le cadre d'une formation en alternance, il faut distinguer deux types de contrat : le contrat d'apprentissage et le contrat de professionnalisation, qui ne s'adressent pas forcément aux mêmes publics. Mais tous deux répondent au même objectif de combinaison entre acquisition de savoirs généraux et théoriques et pratique en entreprise. Mais pas sous la forme d'un simple stage de fin d'année.

La formation par l'action

L'alternant passe autant de temps en cours qu'en entreprise. Ainsi, il est censé acquérir rapidement des compétences exploitables sur le marché de l'emploi... quand il n'est pas embauché directement dans l'entreprise qui l'accueille à la fin de sa formation (environ un contrat d'apprentissage sur deux !)

Notons tout de même que la tendance générale en France est à la baisse du volume de contrats d'apprentissage. Principal frein : les entreprises ont moins d'avantages financiers pour recruter des candidats à l'alternance qu'auparavant. Aussi : elles

se méfient des jeunes manquant de sérieux. L'alternance requiert en effet motivation et application, au même titre qu'un salarié classique.

Le contrat d'apprentissage, dans le cadre de la formation initiale, s'adresse aux jeunes de 16 à 25 ans. Il comporte toujours un terme, mais sa durée peut varier de 6 mois à 4 ans. La durée de la formation représente au moins 400 heures en moyenne par année de formation. De l'autre côté, le contrat de professionnalisation, dans le cadre de la formation continue, s'adresse aux jeunes âgés de 16 à 25 ans mais aussi aux demandeurs d'emploi âgés de 26 ans et plus ainsi qu'aux bénéficiaires du RSA, de l'allocation spécifique de solidarité, de l'allocation adulte handicapé ou d'un contrat unique d'insertion. En général, il est signé sous la forme d'un CDD.

UNE EFFICACITÉ MAXIMUM

pour les jeunes motivés



VOUS AVEZ **ENTRE 15 ET 25 ANS ?**

CHOISISSEZ L'APPRENTISSAGE INDUSTRIEL !

LES MÉTIERS DE DEMAIN

AFPI / CFAI
pôle
formation des
industries technologiques

CRÉATEUR DE COMPÉTENCES

ALSACE

BAC PRO / BTS INGENIEUR

Maintenance industrielle
et Systèmes automatisés

Mécanique industrielle

Chaudronnerie industrielle

Informatique industrielle,
Réseaux Communicants,
Électronique

Informatique
et Systèmes d'informations
Électrotechnique et Énergie

90% d'insertion professionnelle !



PORTES OUVERTES (9h à 16h)
Samedi 21 mars à Colmar et Reichshoffen
Samedi 28 mars à Mulhouse et Strasbourg

Venez découvrir nos métiers, rencontrer des
entreprises qui recrutent, visiter nos centres*.

*Retrouvez nos adresses sur www.cfai-alsace.fr

INFOS

Bas-Rhin : 03 88 37 22 04

Haut-Rhin : 03 89 46 89 97

info@cfai-alsace.fr

www.cfai-alsace.fr



**Union des
Industries**
et Métiers de la Métallurgie
Alsace

L'apprentissage industriel a de l'avenir

On dit parfois que l'industrie en France est en déclin. Elle est surtout en profonde mutation. Avec l'évolution des technologies, l'industrie a aujourd'hui besoin de jeunes qualifiés, voire très qualifiés. Le CFAI répond à cette demande en formant des jeunes gens en apprentissage, dans des domaines variés tels que la mécanique industrielle, l'électrotechnique ou l'usinage.

Le CFAI Alsace forme des jeunes de 15 à 25 ans aux métiers de l'industrie par la voie de l'apprentissage, du Bac Pro jusqu'au titre d'ingénieur. Il est présent sur quatre sites dans la région : à Mulhouse, Colmar, Strasbourg et Reichshoffen. Chaque année, plus d'un millier de jeunes alsaciens y préparent leur entrée dans la vie active dans des domaines différents. Tous les diplômés se font en alternance : deux semaines en cours au CFAI et deux semaines au sein d'une entreprise. L'image des métiers de l'industrie n'est pas toujours très valorisée en France, où l'on entend beaucoup parler de fermetures et de délocalisations. Pourtant, le secteur

recrute, notamment des personnes qualifiées, car les technologies sont de plus en plus complexes. Le CFAI répond directement aux besoins des entreprises avec des formations adéquates, pour un taux d'employabilité maximum : 90% des apprentis trouvent un travail à la sortie de leur formation.

INFOS PRATIQUES

CFAI ALSACE - WWW.CFAI-ALSACE.FR

PORTES OUVERTES :

LE 21/03 À COLMAR (03 89 21 71 50)

ET À REICHSHOFFEN (09 60 47 73 80),

LE 28/03 À MULHOUSE (03 89 35 46 00)

ET À STRASBOURG (03 88 37 33 85)

LES AVIS DES APPRENTIS DU CFAI



Alexandre Erny, 23 ans

BTS Electrotechnique au CFAI de Mulhouse

« J'ai suivi des études générales classiques et décroché un Bac ES. Ensuite, j'ai voulu chercher un emploi dans le secteur de l'électricité, parce qu'un ami était technicien de ligne et semblait adorer ce job. La société RTE, filiale d'EDF, m'a conseillé de décrocher un diplôme professionnel, sans quoi j'aurais du mal à trouver un travail dans la branche électrotechnique. Je suis donc reparti en Première Professionnelle au CFAI, en visant le BTS Electrotechnique. Au début, ça me gênait un peu de devoir recommencer le lycée : j'étais le plus vieux. Mais j'ai eu raison : c'est vraiment bien. On a la théorie et la pratique en entreprise, des formateurs très compétents qui ont de l'expérience... Je travaille chez Clemessy. J'étudie et en même temps j'ai un salaire qui me permet d'avoir mon appartement. Je me vois bien continuer, peut-être même viser l'école d'ingénieur en alternance ! »



Alexandre Caldarella, 21 ans

BTS Electrotechnique au CFAI de Mulhouse

« J'ai fait un Bac Pro Vente puis j'ai voulu me réorienter. Je suis allé prendre des informations à l'Orientoscope de Mulhouse, je suis allé à la Journée des Carrières... Si vous vous intéressez à l'apprentissage, vous tomberez vite sur le CFAI ! Au mois de mars, les entreprises font des appels d'offre pour des apprentis. J'ai démarré le BTS en étant en alternance chez Schneider Electric, une société qui fabrique, entre autres, des cellules de gestion de l'électricité et distribue de l'énergie. Pour l'apprentissage, il faut être motivé. On travaille beaucoup, on sort du rythme scolaire avec ses vacances régulières, on devient un professionnel. Pour moi, c'est parfait. On a la théorie, l'expérience et un salaire. Il faut dire que les entreprises savent aujourd'hui très bien accueillir les apprentis. Un tuteur du CFAI vous suit, tout est bien huilé, on devient vite autonome. Sur un CV, c'est quelque chose de vraiment valorisant. »

Le mot de Marc-Antoine Vérolme, directeur adjoint du CFAI Alsace

« Ce qui me chagrine, c'est que j'ai des offres d'emploi et pas de jeunes derrière. Et pour des postes fantastiques, qui demandent une haute compétence, un savoir-faire technique, des métiers d'avenir où un jeune pourra se réaliser, se mettre à avoir un vrai projet de vie. Peut-être que les médias mettent un peu trop l'accent sur les fermetures dans le secteur de l'industrie ? La France reste néanmoins un grand pays industriel avec de très belles entreprises, et notamment en Alsace comme par exemple PSA, Liebherr ou Bugatti... »

© spaxilar - Fotolia.com

Formations en cours du soir, à distance ou en alternance

le cnam
Alsace

Ma réussite, c'est le cnam !

Le Cnam propose en Alsace les filières et les cursus diplômants suivants :

Ecole d'ingénieurs

- Informatique
- Energétique
- Mécanique

Ecole Management et Société

- Comptabilité
- Commerce, Vente et Marketing
- Gestion des Ressources Humaines
- Gestion et Management d'entreprise
- Gestion de la santé
- Gestion Immobilière

www.cnam-alsace.fr

03 89 42 67 09
contact68@cnam-alsace.fr
61 Rue Albert Camus,
68200 Mulhouse



GRANDIR EN ENTREPRISE À TRAVERS LA

FORMATION PAR ALTERNANCE

APPRENTISSAGE & PROFESSIONNALISATION

CFA DE LA CCI ALSACE

30 FILIÈRES DU BAC AU MASTER
12 DOMAINES DE COMPÉTENCES

LES + DE L'ALTERNANCE

- > l'alternance théorie/pratique
- > une expérience
- > un salaire

Déposez votre candidature
www.cfa-cci-alsace.eu

LES + DU CFA

- > un taux de réussite > 85%
- > un taux d'insertion > 83%
- > aide à la recherche d'employeur
- > mise en relation avec nos entreprises partenaires

PORTES OUVERTES
Samedi 14 mars

STRASBOURG
9h - 16h

COLMAR
9h - 13h

MULHOUSE
9h - 16h

COLMAR
Pôle Formation CCI - 4 rue du Rhin - 68000 Colmar
formation@colmar.cci.fr • Tél. 03 89 20 22 00

MULHOUSE
15 rue des Frères Lumière - 68100 Mulhouse
cfa@mulhouse.cci.fr • Tél. 03 89 33 35 33

STRASBOURG
Pôle Formation CCI - 234 avenue de Colmar - 67000 Strasbourg
alternance@strasbourg.cci.fr • Tél. 03 88 43 08 80

CCI ALSACE
Formation





Du secteur primaire au secteur tertiaire

Aujourd'hui, l'alternance est possible à tous les niveaux et dans tous les domaines : de l'agriculture à l'assurance, de l'exploitation forestière au tourisme. Un apprenti en viticulture et en esthétique témoignent de ce parcours professionnalisant.

Ludivine Sutter, 19 ans

Brevet professionnel Esthétique, Cosmétique, Parfumerie
à l'Ecole Vendôme à Mulhouse

Son parcours. Après la 3^e, j'ai fait une Seconde générale, mais ça ne me plaisait pas. Donc j'ai fait un CAP Esthétique, Cosmétique, Parfumerie en deux ans et je poursuis maintenant par un BP dans le même domaine en deux ans également.

Les atouts de l'alternance. J'ai commencé mon BP à 18 ans, donc je trouvais intéressant d'acquies de l'expérience professionnelle et d'avoir un revenu à côté. Avec l'alternance, on est tout de suite plongé dans le grand bain : même si on a des cas pratiques en cours, ce n'est pas la même chose quand on est face à des clients... Moi, qui étais timide, cela m'a permis de m'ouvrir davantage.

La relation à l'employeur. Je travaille dans un institut traditionnel à Habsheim. On me laisse faire beaucoup de choses : soins du corps et du visage, épilation, vente... En plus, j'ai quelques collègues qui ont fait un BP et qui ont été engagés par la suite : cela motive !

Quel avenir ? La formation du BP doit servir à ouvrir sa propre entreprise, mais je suis encore



un petit peu jeune pour cela et ce n'est pas le bon moment avec la situation économique. Comme je suis quelqu'un qui adore apprendre, je vais peut-être poursuivre mes études supérieures avec un BTS. C'est une réflexion encore en cours.

Adrien Marjanovic, 19 ans

Bac Pro viticole au lycée de Rouffach

Son parcours. J'ai fait un bac technologique Sciences et Technologies de l'Agronomie et du Vivant (STAV). Maintenant, je suis en Bac Pro Conduite et Gestion de l'Exploitation Agricole (CGEA) au lycée de Rouffach, en alternance, pour travailler dans la viticulture.

Les atouts de l'alternance. L'alternance permet de se confronter concrètement au métier : ce que l'on voit sur papier ou sur photo en cours, on le voit directement sur le terrain. Comme en ce moment où j'étudie les vendanges et le développement des maladies. L'alternance compte aussi comme des années de travail, donc c'est un moyen d'étoffer son CV et d'avoir un emploi plus qualifié. Et puis, avoir un revenu est une source de motivation supplémentaire !

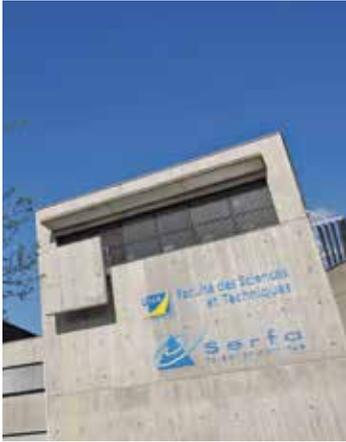
La relation à l'employeur. Je travaille au Domaine Schlumberger à Guebwiller, une grosse structure

qui a l'habitude d'accueillir des stagiaires et des apprentis. Ils sont très ouverts à la discussion, on a beaucoup d'échanges sur le métier. Ce qui est bien par rapport à un enseignement classique, c'est qu'on travaille avec 4 à 5 personnes, donc on a plein d'avis différents, pas seulement celui d'un prof.

Quel avenir ? Un métier dans le domaine viticole, on en trouve. Mais plus je ferai de spécialisations, plus j'aurai la chance d'avoir un poste qualifié. Mon but maintenant est de voyager à l'étranger, sachant qu'il y a des vignes partout dans le monde. Les pays émergents recherchent beaucoup de français qui ont des connaissances dans le domaine. J'aimerais bien commencer par le Canada, le pays qui m'intrigue le plus, mais je m'intéresse aussi au vignoble néo-zélandais et australien. Et je continuerai à me former à côté car c'est dingue la vitesse à laquelle la viticulture évolue.

Se former tout au long de la vie au Serfa

Le Serfa de Mulhouse constitue un service de formation continue de l'Université de Haute-Alsace. Il dispose d'un catalogue de plus de 140 formations pour tous les publics.



Le Serfa est un organisme de formation professionnelle continue adossé à l'Université de Haute-Alsace. Il développe l'un des catalogues les plus riches des environs en terme de formations différentes, qu'elles soient diplômantes ou non, de courte durée ou réalisées sur plusieurs mois.

Près de 140 formations sont disponibles dans de très nombreux domaines qui couvrent les principaux secteurs de l'entreprise : management, informatique, web, ressources humaines, comptabilité-gestion, communication, logistique, mais aussi chimie, électronique ou encore génie biologique... Les programmes sont régulièrement remis à jour pour coller au marché de l'emploi. Une centaine de stages courts sont également proposés, pour des besoins spécifiques et ponctuels des actifs. Au total, ce sont près de 2 000 stagiaires qui sont accueillis chaque année au Serfa.

INFOS PRATIQUES

SERFA, 18 RUE DES FRÈRES LUMIÈRE
À MULHOUSE
03 89 33 65 00 - WWW.SERFA.FR

DES PASSERELLES POUR L'EMPLOI



CCI COLMAR
CENTRE-ALSACE
Pôle Formation

Formations diplômantes pour tous de BAC +2 à BAC +4

SALARIÉ, DEMANDEUR D'EMPLOI,
JEUNE DIPLÔMÉ à la recherche d'une alternance
RENTREE : OCTOBRE 2015

- ➔ **Qualité - Sécurité - Environnement / Bac +4**
- ➔ **Assistant de Gestion PME - PMI / Bac +2**
- ➔ **Vente - Distribution / Bac +2**
- ➔ **Développement Commercial / Bac +3**
- ➔ **CAO - PLM / Bac +2**
- ➔ **Développement Informatique Bac +2**
- ➔ **WEB - Solutions mobiles Bac +2 à Bac +3**

RETROUVEZ-NOUS
au **Salon Régional Formation Emploi**
les **23 et 24 JANVIER**
au **Parc Expo de Colmar**
Hall 2 - Stand 289

POLE FORMATION CCI COLMAR
4 rue du Rhin - CS 40 007
68001 COLMAR CEDEX
T. 03 89 20 22 00
formation@colmar.cci.fr

www.pole-formation-cci.fr

Studio Créâtia




Accédez à plus de 100 métiers ! Découvrez nos formations.

- **Des formations générales et technologiques** : 3^{ème} de l'enseignement agricole, Seconde Générale avec l'option Ecologie, Agronomie et Développement Durable, Bac technologique Sciences du Vivant et Agronomie, Bac Scientifique avec l'option Ecologie et Agronomie.
- **Des formations professionnelles** : Capa, Bpa, Bacs Professionnels en 3 ans, BTS Viticulture, Technico-commercial, Aménagements paysagers et Productions horticoles.
- **Des domaines variés** : agroalimentaire, aménagement paysager, commerce-vente, cultures-élevage, horticulture, laboratoire, milieu naturel et faune, viticulture.

Des formations pour tous : élèves, étudiants, apprentis, adultes.

Journée Portes Ouvertes
Samedi 21 mars de 9h à 17h
à Rouffach et à Wintzenheim

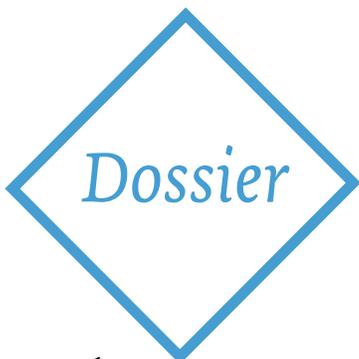
Présentation des formations, entretiens personnalisés,
visites guidées des locaux et des exploitations.
Nombreuses animations et restauration.

www.rouffach-wintzenheim.educagri.fr



Lycée, CFA, CFPPA de Rouffach
8 aux Remparts, Rouffach
03 89 78 73 00

CFA et Lycée du Pfiffling
2 lieu dit St Gilles, Wintzenheim
03 89 27 06 40



MÉTIERS DE LA COMMUNICATION

La créativité n'est pas oubliée

LES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION ONT TOUJOURS EU LE VENT EN POUPE CHEZ LES ÉTUDIANTS. ILS BÉNÉFICIENT BIEN SOUVENT D'UNE IMAGE GLOBALE POSITIVE ET DYNAMIQUE, À UNE ÉPOQUE OÙ L'ULTRA-COMMUNICATION EST DE MISE. MAIS LE DOMAINE EST VASTE ET RECOUVRE DES MÉTIERS TRÈS DIFFÉRENTS. LE DOSSIER SUIVANT S'INTÉRESSE À L'ASPECT CRÉATIF DE LA COMMUNICATION, NOTAMMENT GRAPHIQUEMENT. PAR MIKE OBR



Le dessin et la création graphique, c'est aussi de la communication !

Lorsqu'un lycéen confie à ses parents qu'il souhaite continuer ses études dans le secteur de la communication, en général, ceux-là sont plutôt rassurés. En effet, la communication jouit d'un certain capital sympathie, voire même d'une aura positive. Un peu hype. Branchée. On a parfois tendance à s'imaginer un Beigbeder en train de fabriquer un slogan choc pour une marque de luxe... Mais le domaine regroupe un ensemble d'activités très différentes, souvent assez lointaine de la fameuse image d'Epinal : la communication d'entreprise, le marketing, la com 2.0 sur le web, la communication scientifique... et aussi le pendant plus artistique de la création visuelle, du graphisme et du (web)design. Dans un monde où l'image vaut mille mots, la communication visuelle est évidemment cruciale.

La didactique visuelle, c'est quoi ?

La Haute École des Arts du Rhin (HEAR) est née en 2011 de la fusion des Arts déco de Strasbourg, de l'École supérieure d'art de Mulhouse, ancien-

nement nommée Le Quai et des enseignements supérieurs de la musique du conservatoire de Strasbourg. La HEAR propose ainsi des enseignements autour de l'art contemporain, de la communication visuelle et du design sur les sites

de Mulhouse et Strasbourg. Son option communication se divise en trois ateliers : la communication graphique, l'illustration et la didactique visuelle. Cette dernière est une spécialisation unique en France, née au départ de

l'existence sur le site de Strasbourg d'un cursus très pointu de dessin scientifique et anatomique. Avec l'arrivée d'Olivier Poncer, responsable pédagogique, l'atelier s'est ouvert à toutes les formes de graphisme et à tous les supports : livres, sites web, tablettes, vidéos, etc.

MÉLANGER LES APPROCHES

aux différents médias

« La didactique visuelle attire des profils d'étudiants venant du graphisme d'information, et non du graphisme d'auteur. Le graphisme d'auteur, c'est quelque chose de centré sur un talent personnel, une forme d'art, qu'on encourage. Le graphisme >>>

»»» *d'information - que j'appelle de passeur - c'est autre chose, c'est se mettre au service de... pour transmettre un message de la manière la plus juste et la plus responsable possible* », détaille Olivier Poncer. « *Ce qui n'empêche pas d'avoir sa propre écriture et son propre univers. Mais notre logique première, c'est la question de l'éthique de l'information, de la transmission du savoir par l'image, qui nous vient directement de notre spécialisation en dessins anatomiques. Vous serez d'accord pour dire qu'on a une obligation de réussite et d'exigence extrême quand on illustre un manuel professionnel destiné à des chirurgiens. Mais la démarche et la philosophie est la même pour illustrer un livre pour enfants ou imaginer une production graphique interactive pour un musée ou une bibliothèque, par exemple !* »

Les étudiants passés par la didactique visuelle adoptent des parcours professionnels très différents selon ce qu'ils viennent y chercher, selon leurs aspirations. Ils deviennent graphistes, illustrateurs scientifiques, web designers ou interaction designers (celui qui crée des scénarios d'utilisation d'une appli par exemple)... et travaillent pour des pôles culturels, des agences de communication et de publicité, des musées, des grandes entreprises...

Les jeunes gens davantage intéressés par le graphisme pur et dur pourront plutôt s'orienter vers les ateliers d'illustration ou de communication graphique. Un des points communs que l'on retrouve néanmoins dans les cursus créatifs et graphiques est la pluridisciplinarité. En effet, on ne peut aujourd'hui imaginer une formation à un et un seul type de médium. Il est nécessaire de mélanger les approches aux différents outils qui existent : vidéo, sites web, appli sur smartphone ou tablette, print... Les mécanismes des différents supports sont décryptés, analysés. On peut se dire que la génération de jeunes gens qui arrive dans ces filières multimédia ont déjà un peu ça dans le sang... « *Si certains sont déjà doués en technique, la construction du sens et la transmission efficace d'un message est néanmoins rarement innée* », assure Carsten Wilhelm, responsable pédagogique à l'Université de Haute-Alsace.

INFOS PRATIQUES

LA HAUTE ÉCOLE DES ARTS DU RHIN
TROIS SITES À MULHOUSE ET STRASBOURG
03 69 06 37 77 - WWW.HEAR.FR
DOSSIERS DE CANDIDATURE DISPOS DÈS LE 7/01

Valentin Gall, graphiste & créateur d'applications

Ancien étudiant de la HEAR,
atelier Didactique Visuelle

Son parcours :

J'ai obtenu un Bac S et me suis orienté vers un BTS en communication visuelle. L'aspect arts appliqués est venu rapidement par la suite. Mon truc, c'est de créer des images. Puis, j'ai suivi une formation en alternance aux Gobelins à Paris où j'ai touché un peu à tout : l'image, l'animation, les sites web... C'est là que j'ai développé un intérêt pour tout ce qui se rapporte à la petite enfance. J'ai été embauché dans l'agence de communication qui m'avait pris en apprenti, mais je me disais que j'avais encore beaucoup de choses à apprendre, je n'ai pas voulu en rester là. J'ai trouvé que l'option Didactique Visuelle de la HEAR à Strasbourg pouvait me servir pour la suite de mon parcours professionnel. Je savais quoi y chercher précisément.



Son métier aujourd'hui :

Je suis graphiste et illustrateur free lance. Je suis également le co-créateur d'une appli qui s'appelle *Il Etait Des Fois*. C'est un livre numérique destiné aux enfants. Il y a trois personnages principaux : une princesse, un dragon et un chevalier. Mais c'est l'enfant qui décide qui sera le héros de l'histoire, qui sera le gentil et le méchant... Il invente lui-même le récit au fur et à mesure. Cette appli, c'était l'un de mes projets de fin d'année à la HEAR. Aujourd'hui, j'en tire une partie de mes revenus. Les retours sont très positifs. Des orthophonistes m'ont dit qu'ils travaillent avec.

C'est vraiment bien. Prochainement, l'appli sera traduite en anglais et un Tome Deux est dans les tuyaux.

Travailler dans la com... mais sans l'aspect création ?

Non, ce qui me motive, c'est l'aspect graphique, visuel. De temps en temps, j'anime des ateliers pour des enfants. Pour expliquer simplement ce que je fais, je leur dis que je "fabrique des images". C'est exactement ça mon job !

Et si...

J'ai trouvé ma vocation... je ne me vois pas faire autre chose. Bon, peut-être que j'aurais pu finir architecte, parce qu'il y a aussi un côté dessin, de la créativité.

Communication... et édition numérique

La Licence 3 et le Master Communication et Edition Numérique sont de tout nouveaux diplômes qui ont vu le jour au Campus Fonderie de Mulhouse. Novateurs dans leurs contenus, ils abordent les connaissances pratiques et théoriques qui se cachent derrière les aspects multi-médias de la communication. Décryptage.

L'édition numérique, peut-être que ça ne vous parle pas d'emblée. Cela signifie de manière large la création de contenus sur les plateformes multimédia (internet, applis, jeux vidéos...) Avec cette Licence 3 et ce Master de création récente, le département Information & Communication du Campus Fonderie de Mulhouse prouve sa volonté d'innover et d'être en prise avec les nouvelles pratiques. « *En résumé, nous formons de futurs experts en communication digitale, pas forcément techniciens, pas forcément créatifs, mais plutôt des hommes-orchestre, qui font le lien entre les outils et les stratégies* », explique avec précision Carsten Wilhelm, responsable du Master. Stratégie de communication, médias, PAO, écrire pour le web... Les cours sont variés et couvrent des domaines larges.



Comprendre la communication et les attentes des publics

« *La formation s'efforce de traduire les mécanismes sous-jacents du monde numérique. Comme un laboratoire des pratiques. On anticipe les atouts, les résistances, les limites et les mutations autour de la communication digitale. On accueille environ une cinquantaine d'étudiants au total, ce qui est assez peu, mais on veut conserver cette petite taille qui nous permet de faire de la pratique. Au niveau de nos étudiants, on a trois compétences bien marquées : ceux qui sont plutôt techniques et qui maîtrisent bien les différents logiciels, ceux qui ont un cursus plus commercial, et enfin ceux qui ont un profil culturel, qui ont fait des études de lettres ou même d'art* ». Ici, on analyse le

fonctionnement des rouages du multimédia, du web, des réseaux sociaux et les comportements de ses utilisateurs. On y apprend « la tyrannie du récent » ou encore « l'empowerment du consommateur ». Quelles perspectives pour les diplômés ? Rédacteur multimédia, webmaster, chargé de communication ou encore chef de projet dans le numérique sont des avenir possibles.

INFOS PRATIQUES

DÉPARTEMENT INFORMATION & COMMUNICATION AU
CAMPUS FONDERIE DE MULHOUSE
03 89 56 82 12 - WWW.CAMPUS-FONDERIE.FR

L'AVIS D'UNE ÉTUDIANTE

Louisa, 27 ans

Master Communication & Edition Numérique

« Mon parcours est un peu spécial. Après un Bac Scientifique, j'ai obtenu un DUT Services et Réseaux de Communication, aujourd'hui devenu Métiers du Multimédia et de l'Internet. Comme c'est la partie graphisme et communication visuelle qui m'intéresse, j'ai voulu approfondir mes connaissances en dessin. Et j'ai fait deux années aux Beaux Arts. Pour moi, c'est

assez complémentaire. Je me suis dit que j'aimerais bien travailler plus tard dans une organisation culturelle pour y faire de la médiation... J'ai entendu parler de la Licence et du Master Edition Numérique à Mulhouse. Je ne regrette pas d'avoir choisi ce diplôme, je suis même surprise par l'ouverture aux différentes disciplines, de l'histoire de l'art à l'écriture pour le web. L'approche est très globale. »



QUELLES ALTERNATIVES

aux écoles de commerce ?

VOUS VOULEZ TRAVAILLER DANS LA FINANCE, LA GESTION, LE MARKETING OU L'AUDIT ? VOUS PENSEZ IMMÉDIATEMENT GRANDE ÉCOLE DE COMMERCE ! SI VOUS N'AVEZ PAS LES MOYENS OU L'ENVIE, IL EXISTE AUSSI D'AUTRES FORMATIONS POUR PERCER DANS CES MÉTIERS. PAR SANDRINE BAVARD



© Rawpixel - Fotolia.com

Les écoles de commerce ont une sacrée réputation en France : des enseignants prestigieux, des stages en entreprise, des réseaux d'anciens très actifs, des séjours à l'étranger, des projets associatifs... Tout ça pour permettre de s'insérer rapidement sur le marché du travail et de gagner très bien sa vie. De plus, le cursus généraliste vous permettra de faire ce que vous voulez dans la vie (même si vous ne savez pas encore quoi !). Les grandes écoles de commerce sont donc très bien, à condition de pouvoir payer les frais de scolarité : 35 700€ pour HEC sur trois ans.

Du management à l'université

Autre possibilité, les écoles universitaires de management (IAE) qui ont bien des points communs avec les grandes écoles de commerce. Elles enseignent les fondamentaux de la gestion : comptabilité, marketing, droit commercial, finance... soit avec des professeurs d'université soit avec des intervenants issus du monde de l'entreprise. Le cursus est aussi professionnalisant avec des stages de longue durée ou des contrats d'apprentissage, en France ou à l'international. De plus, l'IAE offre en général des spécialisations plus pointues en Master et permet même de poursuivre sur un doctorat. Le tout, à moindre frais (de 200 à 900€ une année), mais sans le prestige de la business school ! A noter que l'EM de Strasbourg est une

exception dans le paysage français, puisqu'elle a un statut public, et appartient à la fois au réseau des grandes écoles et aux IAE, ce qui s'en ressent sur ses frais de scolarité (22 500€ sur trois ans).

En dehors de ces deux poids lourds, il existe de nombreuses alternatives. Certaines universités comptent ainsi un département de management. C'est le cas de l'Université de Haute-Alsace à Mulhouse, qui propose une licence Gestion et trois Masters en Sciences du Management. La licence permet de former des généralistes capables d'assister les directions des petites et moyennes entreprises tandis que les Master permettent de se spécialiser dans trois domaines : contrôle de gestion et audit, management des achats et de la logistique industrielle, management de projet (avec des spécialités dans le domaine de la santé et des médias numériques).

Le contrôleur de gestion et audit à Bac+5 est particulièrement recherché sur le marché du travail : *« La crise actuelle conduit les entreprises de tous secteurs et les organisations publiques à recruter des cadres spécialistes dans ce domaine. La recherche de compétitivité, l'optimisation des performances opérationnelles, la réduction des coûts, l'amélioration de la performance sociale et la diminution des financements suscitent des besoins importants de spécialistes »*, fait valoir l'UHA sur son site.



➤➤➤ Le Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM) possède aussi en Alsace son École Management et Société qui délivre des diplômes universitaires (niveau LMD), dans différents domaines : comptabilité et finances ; gestion et management d'entreprise ; commerce, vente et marketing ; gestion des ressources humaines ; gestion immobilière. Des cours qui peuvent être suivis en formation initiale ou continue, en alternance, à distance ou en cours du soir. Et donc une école qui laisse de la place pour les profils atypiques, les changements d'orientation ou les reconversions sur le tard.

Envie de vous forger une expérience à l'international à moindre frais ? L'IUT de Colmar a lancé

en 2000 une formation « International Business Management » qui dispense des savoirs en économie, marketing, droit, études de marché, finances d'entreprise... Elle a la particularité et le grand avantage de se dérouler à Colmar, Lörrach et Bâle, et donc d'obtenir un diplôme français, allemand et suisse. Attention, il faut tout de même avoir un bon niveau de langues pour y prétendre ! Le CFA-CCI d'Alsace propose aussi des Bachelor (Bac+3), spécialisés en « affaire transfrontalières » qui forme des responsables en marketing, commercialisation et gestion ou une Licence pro spécialisée dans le management et l'entrepreneuriat dans l'espace européen. On le voit, vous n'avez que l'embaras du choix pour vous lancer dans le business !

TOUS LES CHEMINS (OU PRESQUE) MÈNENT... AU COMMERCE



Sébastien Bernard, 26 ans

Diplômé d'un Master Responsable commerce international au Pôle Formation CCI à Strasbourg

Après mon Bac, j'ai fait un DUT Techniques de commercialisation à Colmar que j'ai vite arrêté car le contenu était trop théorique. J'ai alors opté pour un BTS Management des unités commerciales à l'IRFA Est à Mulhouse avec notions de management, de gestion et de marketing. Je voulais travailler directement après le diplôme mais j'ai trouvé une formation du SERFA à Mulhouse très intéressante, une licence en Management des organisations, où l'on aborde toutes les facettes pour mener un projet, y compris les réticences des gens au changement.

Un profil international. Là, encore, je voulais travailler après, mais j'ai été séduit par un Master 1 Responsable en commerce international au Pôle formation de la CCI de Strasbourg, parce qu'il y avait 6 mois à l'école et plus de 4 mois à l'étranger. Je l'ai fait en deux ans parce que j'ai fait deux stages. Dans le premier, de 5 mois aux Philippines, je devais amener de la publicité et du trafic sur un site internet et manager une équipe de designers. Dans le second, de 7 mois au Canada, j'étais chargé du marketing et de la communication événementielle : j'ai pu participer au plus grand salon d'habitation du Québec qui se déroule dans le stade olympique de Montréal ! Après mon diplôme en juin dernier, j'ai eu plusieurs opportunités, mais j'ai pu faire le difficile, y compris refuser un poste chez Paypal en Irlande. Là, je viens de décrocher un CDD de 6 mois à E-media concept à Mulhouse, où je suis monétiseur web.



Charline Rémy, 23 ans

Licence Commerce et développement international au CNAM à Mulhouse

J'ai fait un BTS Management des Unités Commerciales à Mulhouse au Pôle formation CCI de Mulhouse. Comme je n'avais pas de très bonnes notes en Terminale, je ne pensais pas aller plus loin que le BTS, mais je me suis rendue compte que je m'en sortais bien, donc cela m'a motivée pour continuer mes études. Et puis, on nous dit tout le temps que ceux qui suivent une formation LMD, de Bac+3 à Bac+5, ont plus de chance d'être embauchés.

Un profil multisectoriel. Je suis actuellement en Licence Commerce et développement international au CNAM à Mulhouse. J'y étudie les techniques de vente, ce que je n'avais pas appris pendant mon BTS, et je suis des cours de commerce international en anglais ce qui oblige à se perfectionner. Je veux enchaîner sur le Master 1 Responsable commercial et marketing, qui aborde plus de cas pratiques qu'en Licence. J'ai choisi de faire ces formations en alternance parce que cela apporte une expérience professionnelle supplémentaire et que je peux être indépendante financièrement.

À la fin de ma formation, j'aurai fait quatre ans d'alternance, passant du sanitaire à Alsace Sanitherm aux médias à Info Région Edition. Comme j'ai touché à différents secteurs, cela me permet de voir ce qui me plaît ou pas, mais aussi de mettre toutes les chances de mon côté pour trouver un emploi.

La
formation
continue

E-LEARNING :

suivre une formation
grâce au multimédia

LES COURS À DISTANCE NE SONT PAS NOUVEAUX. MAIS LES COURS CONNECTÉS, OUI. ILS PERMETTENT À N'IMPORTE QUI DISPOSANT D'UNE CONNEXION INTERNET DE SUIVRE LA FORMATION DE SON CHOIX À L'AUTRE BOUT DU MONDE... DEPUIS SON CANAPÉ OU PRESQUE. COMMENT ÇA MARCHE ? COMMENT S'INSCRIRE ? QUE VAUT LE DIPLÔME ? LES RÉPONSES DANS CE DOSSIER. PAR SANDRINE BAVARD

Mooc : le savoir à portée de clic

Le savoir accessible à tous : c'est le principe des Mooc. Des cours réalisés par des universités, et proposés gratuitement à tous sur le web. La révolution est-elle en marche dans le monde de l'éducation?



Suivre un cours d'un éminent spécialiste de Harvard, d'HEC ou de la Sorbonne depuis son salon, c'est possible avec les Mooc (Massive Open Online Course), des cours interactifs sur Internet, gratuits et ouverts à tous. Le concept s'est vraiment développé à partir de 2008 aux États-Unis, avec de prestigieux enseignants et universités (Massachusetts Institute of Technology, Columbia, Berkeley...) qui ont choisi de transmettre leur savoir au plus grand nombre sur Internet. Et quand un professeur de Stanford fait une initiation à l'intelligence artificielle, cela peut attirer jusqu'à 160 000 personnes à travers le monde, soit bien plus qu'un amphithéâtre à l'année !

Très vite, le nombre d'universités proposant des Mooc a explosé, de sorte que l'offre de cours est pléthorique, dans tous les domaines : business et management, science appliquées, sciences humaines, nouvelles technologies, art... Cela peut aller d'un enseignement sur la musique des Beatles à l'Université de Rochester à l'exploration analytique de données à Johns Hopkins. La France, un peu en retard dans le domaine, a lancé la plate-

forme publique France Université Numérique en 2013. En un an, 53 Mooc ont été développés par les universités et écoles françaises, suivis par plus de 400 000 personnes. Mais pourquoi se lancer dans un Mooc qui nécessite un investissement financier et humain important pour une université ? François Gauer, vice-président délégué aux pratiques pédagogiques de l'Université de Strasbourg (Unistra) qui a réalisé un premier Mooc, explique : « Il est fondamental que notre université soit présente dans toutes ces innovations et pratiques pédagogiques parce que, par essence, l'université est le lieu de l'innovation, de la création de savoir-faire et de nouveaux outils. Par exemple, Internet est une création universitaire. »

Une vitrine pour les universités

Pour son premier Mooc, l'Unistra a choisi un sujet très pointu : l'optimisation stochastique évolutionnaire qui a attiré plus de 1 400 personnes : « C'est volontaire. Il s'agit de montrer un savoir-faire extrêmement pointu de l'université et de s'adresser forcément à un public averti, avec un fort degré >>>

»»» de motivation. L'objectif est d'établir des relations ou des collaborations entre l'université et l'entreprise, montrer ce que l'Université peut apporter à la société », souligne François Gauer. A l'inverse, pourrait-on voir un cours de première année de psychologie en ligne ? « Il n'en est pas question, rétorque le vice-président. Les Mooc permettent d'explorer de nouvelles pistes de transmission de connaissances, mais l'enseignement en présentiel (sur place, ndr) est à privilégier pour les enseignements fondamentaux, là où l'individu peut se poser des questions sur le fond et sur l'apprentissage en temps réel ».

Alors, le Mooc est-il vraiment la révolution tant annoncée dans les médias ? « Le Mooc va révolutionner les usages sur l'accès à la connaissance : partout, tout le temps. Mais elle est tellement accessible, et tellement facilement, que cela devient mission impossible pour un individu de faire le tri, s'il n'est pas guidé ou encadré », relativise François Gauer. Les faits ne lui donnent pas tort. Rien de plus facile que de trouver un Mooc : il suffit de s'inscrire sur une des plateformes existantes (Coursera, Edx, Udacity pour ne citer que les plus connues). Mais nombre de personnes décrochent en cours de route : ainsi, en 2014, une étude conjointe de Harvard et du MIT a révélé que seulement 9% des inscrits ont vu plus de la moitié des cours et 5% ont achevé et validé leur formation. L'inscription, gratuite, semble attirer nombre de curieux, tandis que le certificat de suivi, payant, ne séduit visiblement que les plus volontaires.

Les Mooc en 5 questions

1. Où les trouver ?

Sur les plateformes internationales : Coursera (dont des cours en français), Edx, Udacity, et plateformes francophones : France Université Numérique, Openclassroom, Digischool, MOOC francophone.

2. Je peux commencer quand je veux ?

Non. La plupart des Mooc ont une date d'inscription à respecter : libre à vous ensuite de suivre les cours dans leur totalité ou pas. Mais il y a toujours une exception à la règle.

3. Est-ce que ça prend beaucoup de temps ?

Le Mooc peut durer quatre semaines comme plusieurs mois, avec en général un cours par semaine. A chaque fois, le temps de travail estimé est précisé : en général, deux à quatre heures par semaine.

4. Quels sont les contenus des cours ?

Le Mooc se veut interactif : documentation, animation, vidéos, exercices, intervenants professionnels, forums pour échanger avec les autres participants... A la fin du cours, un quizz testera vos connaissances.

5. Combien ça coûte ?

Rien, l'inscription est gratuite. En revanche, le certificat de suivi avec un test à passer (qui n'est pas un diplôme et ne donne pas droit à des crédits ETC) est lui payant. Le prix varie d'un cours et d'une plateforme à une autre, de quelques dizaines d'euros à plusieurs centaines dans des domaines pointus.

Les multiples variantes du Mooc

Dans le monde des Mooc, tout est encore à inventer. Les universités et les entreprises qui se lancent sur le créneau imaginent ainsi de nouveaux cours, toujours plus interactifs, toujours plus ciblés, espérant les rentabiliser. Passage en revue des offres existantes.

Cooc, comme corporate

Le monde de l'entreprise s'est lui aussi penché sur le cas du Mooc, qui est devenu corporate et donc un Cooc (pour Corporate Open Online Courses). Les Cooc sont destinés à des salariés de l'entreprise mais également à des candidats potentiels ou aux personnes qui ont un intérêt par rapport à l'entreprise (fournisseurs, clients, prospects...). Par exemple, Renault a conçu un Cooc pour former 14 000 collaborateurs sur le lancement de la Renault Clio RS.

Spoc, comme sélectivité

Que serait un Mooc avec un accès sélectif et limité ? Eh bien, un Spoc (pour Small Private Online Courses). L'objectif est de limiter le nombre de participants à une trentaine de personnes, comme dans une vraie classe, pour qu'il y ait une plus grande interaction entre apprenants et un meilleur suivi de l'équipe pédagogique. Revers de la médaille, le Spoc est souvent payant.

Mimo, comme micro-module

Le Mimo est un cours en ligne ouvert, qui dure quelques minutes à quelques heures, qui inclut des vidéos et des exercices, tout comme le Mooc. Sauf qu'il est plus souple : il est accessible à n'importe quel moment, correspondant plus à la volonté de « picorer » du savoir. De plus, il traite d'un sujet sous un angle spécifique, peut être consulté de manière isolé et assez rapidement. On les trouve sur la plateforme Ionix.



Des classes virtuelles... aux bénéfices bien réels !

Quand on reprend une formation, il n'est pas facile de se dégager du temps : pas facile en effet de jongler entre le temps de travail, la vie de famille et les études ! Les plateformes à distance, avec des classes virtuelles, sont une des solutions pour se former tout en gardant une souplesse dans l'organisation de son travail. Exemple avec l'E-Space de l'Université de Strasbourg.

Les personnes qui veulent suivre une formation, soit parce qu'elles souhaitent se reconverter, soit parce qu'elles veulent enrichir leurs compétences, ont souvent des freins. Et celui qui revient souvent est le manque de temps : pas facile en effet de bloquer des journées entières pour suivre un cours à l'Université ou pour se rendre dans un lieu de formation loin de chez soi.

Les organismes de formation continue l'ont bien compris, et développent des formations à distance pour offrir plus de souplesse aux apprenants. C'est le cas du Service Formation Continue de l'Université de Strasbourg qui a développé depuis trois ans la plate-forme E-Space, permettant de suivre les cours par internet. Une fois inscrit à la formation, il suffit d'un login et d'un mot de passe, d'une webcam et d'un casque audio pour avoir accès à la plate-forme et pour faciliter les échanges avec les autres. Dans cette classe virtuelle, l'enseignant se sert des outils numériques pour rendre le cours plus interactif et vivant : il peut présenter des documents, écrire sur un tableau blanc, montrer des pages web, réaliser des sondages et partager son écran... Les apprenants peuvent poser leurs questions ou partager leurs expériences avec les autres participants comme dans une salle de cours réelle.

Des cours accessibles 24h/24, 7j/7

L'avantage, c'est que les cours sont enregistrés et podcastés : on peut donc les voir ou revoir quand on veut, puisque la plateforme est accessible 24h/24, 7j/7. On peut même répondre à des quizz pour tes-



ter ses connaissances au fur et à mesure de sa formation. Certes, il n'y a pas de caféteria pour partager ses impressions, mais on peut échanger avec les enseignants et les apprenants à travers un forum ou une messagerie interne. Surtout, à la fin, un diplôme, un vrai, vous attend, contrairement à la plupart des Mooc qui offrent une certification sans reconnaissance officielle pour l'instant. Le Service Formation continue de Strasbourg propose ainsi une trentaine de formations, en Licence, Master, DU, ainsi que des formations adaptées à des besoins spécifiques comme la langue des signes par exemple.

INFOS PRATIQUES

UNISTRA

[HTTP://SFC.UNISTRA.FR/FORMATION-A-DISTANCE](http://SFC.UNISTRA.FR/FORMATION-A-DISTANCE)

Travailler son allemand avec Mel'Cap



En Alsace, de plus en plus de personnes ont un projet professionnel en lien avec l'Allemagne ou la Suisse et

les compétences en allemand sont parfois un frein. Entreprise de formation indépendante, Mel'cap propose un accompagnement de projets transfrontaliers, ainsi qu'un soutien au changement professionnel. Mel'cap propose des cours d'allemand sur mesure avec des séances en présentiel ou par Skype. Un suivi est réalisé entre les séances. L'ensemble du service

permet d'apporter des conseils adaptés afin d'optimiser ses compétences de communication en allemand et évoluer avec plus de confiance dans ses projets. Le devis est établi en fonction des objectifs, du nombre d'heures nécessaire et de l'engagement du suivi. *Komm mit nach Deutschland !*

→ **Mel'Cap à Balschwiller**
06 77 62 72 33 - www.melcap.org



FORMATION CONTINUE
UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

Label
NOVIA
2014

L'Université de Strasbourg, c'est aussi ... la FORMATION CONTINUE

Vous êtes salarié, demandeur d'emploi ...
Vous souhaitez dynamiser votre carrière, actualiser vos compétences, retrouver un emploi ?
Utilisez votre compte personnel de formation, congé individuel de formation ...

Choisissez parmi :

- 500 stages courts
- 400 formations diplômantes

Formez-vous **selon un rythme compatible avec une activité professionnelle**, en présentiel ou à distance.

Consultez le catalogue du Service Formation Continue de l'Université de Strasbourg, le plus complet dans la région Alsace – **inscriptions possibles toute l'année**.

 Les 23 et 24 janvier 2015
Hall C - Stand 274

sfc.unistra.fr
YouTube   

Université de Strasbourg - Service Formation Continue
21 rue du Maréchal Lefebvre 67100 Strasbourg
03 68 85 49 20
sfc-contact@unistra.fr



jds

l'info sorties en Alsace

téléchargez

l'appli.

Android & iOS

PERSONAL BRANDING

Je développe mon image de marque

AVEZ-VOUS DÉJÀ PENSÉ À VOUS CONSTRUIRE UNE IMAGE DE MARQUE ? LE PERSONAL BRANDING PERMET DE GÉRER SON IDENTITÉ, SA NOTORIÉTÉ ET SA RÉPUTATION, SUR INTERNET COMME DANS LA VRAIE VIE, POUR MIEUX RÉUSSIR SA CARRIÈRE. PAR SANDRINE BAVARD

Comment sortir du lot quand on postule à un emploi ? Comment montrer son expertise dans un domaine ? Comment s'assurer de sa bonne réputation sur le net ? C'est un peu à toutes ces questions que peut répondre le personal branding qui utilise des stratégies marketing pour construire une image de marque, appliquées non plus à un produit, mais à une personne : vous. Le but n'est pas de se vendre comme un paquet de lessive au rayon du supermarché mais d'augmenter sa visibilité sur un marché du travail très compétitif, de devenir une référence dans son domaine.

Faire le point sur ses talents

Pour développer sa marque personnelle, il faut d'abord faire le point sur soi-même. Cela commence par identifier ce qui fait de vous quelqu'un de pas comme les autres et ce que vous pouvez apporter à une entreprise : vos atouts, vos compétences, vos valeurs, vos passions, vos différences... Il s'agit aussi de savoir ce que l'on veut : ses motivations, sa cible, son marché et de hiérarchiser ses priorités à 6 mois, 1 an ou 5 ans. Maintenant, vous pouvez rédiger une courte présentation, synthèse de vos points forts, qui vous servira à maintes occasions : pour vous présenter à un recruteur sur un salon ou sur un site internet.

La deuxième étape consiste à construire son image de marque : à communiquer. Premier réflexe : googliser son nom pour savoir ce qui ressort de vous sur Internet, car les recruteurs ou clients ne manqueront pas de le faire. Or, aujourd'hui, il est indispensable de contrô-



© Stokkete - Fotolia.com

ler son identité et sa réputation sur internet, surtout si on a un homonyme, via les réseaux sociaux et professionnels. Et l'on vérifie bien ses paramètres de confidentialité pour savoir à qui l'on montre quoi.

SE DÉMARQUER pour devenir LA référence dans son domaine

On s'inscrit sur un ou deux réseaux sociaux professionnels, comme Viadeo orienté sur la France, Xing sur l'Allemagne, LinkedIn sur l'international... On peut déposer son CV en ligne sur une plateforme (Doyoubuzz, Easy-cv, Moncv.com...) Faites attention à l'image que vous renvoyez : photo de bonne qualité, CV remis à jour, création d'une biographie de marque, sorte de

« CV romancé »... Veillez à ce que cette image soit cohérente sur tous les supports : CV, lettre de motivation, carte de visite, signature de mail, etc.

Et maintenant, il ne reste plus qu'à vous « vendre », à faire connaître aux autres votre valeur ajoutée, ce qui n'est pas la partie la plus facile. Pour augmenter sa visibilité, on s'inscrit à des groupes de discussion, on participe à des forums, on crée un blog ou un site internet : c'est un vrai plus que de pouvoir créer du contenu ou d'en partager. Si on multiplie les contacts sur le web, on n'oublie pas le travail de réseau sur le terrain, en participant physiquement à des salons, conférences et rencontres dans son domaine de prédilection. Tout ceci demande du temps et de la patience : il faut donc mieux se concentrer sur un ou deux objectifs plutôt que de s'éparpiller.

Comment réaliser un bon CV ?

Comment rédiger son CV pour taper dans l'œil du recruteur ? Voici trois éléments clés à ne pas négliger.

1. La photo, oui si...

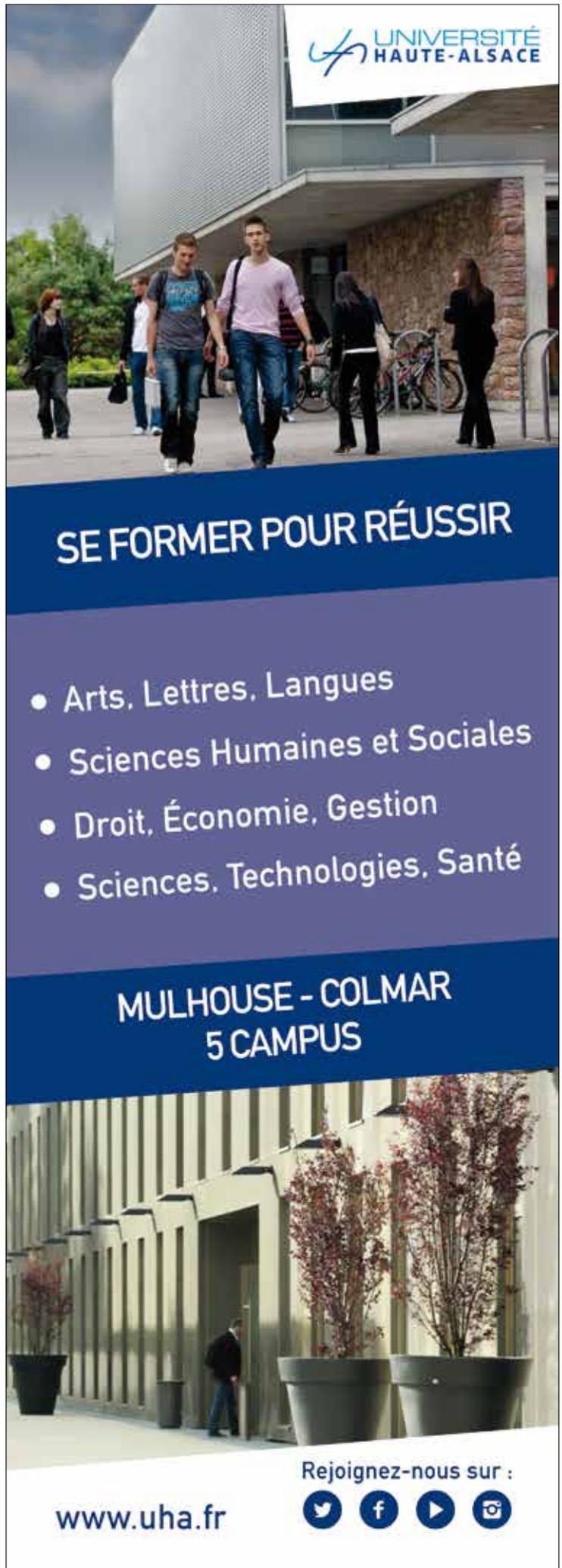
Mettre ou ne pas mettre de photo, telle est la question. Une photo peut renseigner sur votre attitude et votre personnalité, mais vous devrez y apparaître souriant, ouvert et engageant. Si ce n'est pas le cas, abandonner l'idée. Si vous choisissez de mettre une photo, plusieurs critères sont à respecter : un format portrait, de bonne qualité, vous présentant dans un cadre professionnel ou neutre. Pour un CV en ligne, la question se pose moins car les réseaux sociaux sont faits pour créer du lien : il faut mettre une photo, sinon votre profil a 10 fois moins de chance d'être consulté.

2. Aller à l'essentiel

Un CV doit aller à l'essentiel, car les recruteurs le lisent très rapidement. Sur la forme, il doit tenir sur une page (deux maximum), être aéré et lisible (retrait de paragraphe, saut de ligne, puces...), sobre (choisir une police commune, éviter les couleurs...). Sur le fond, vous choisirez des phrases courtes, des verbes d'action pour dynamiser votre profil, des mots-clés issus de l'offre d'emploi, tout en évitant un jargon trop professionnel. Le CV n'est pas exhaustif : il doit donner au recruteur l'envie de vous rencontrer et d'en savoir plus.

3. Un parcours cohérent

En un clin d'œil ou presque, le recruteur doit voir la cohérence de votre parcours. On peut d'abord mettre en avant ses compétences, en listant sur 3-4 lignes ses points forts. On peut aussi commencer par ses expériences professionnelles, avec une chronologie inversée, en détaillant bien le dernier poste occupé, en précisant bien ses missions et ses succès (avec chiffres à l'appui si possible). Si on a pas mal d'expériences, on peut alléger la partie formation (pas besoin de dire que vous avez le bac si vous avez une licence !). On ne fera pas l'impasse sur les loisirs qui peuvent donner un autre aperçu de votre personnalité.



UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE

SE FORMER POUR RÉUSSIR

- Arts, Lettres, Langues
- Sciences Humaines et Sociales
- Droit, Économie, Gestion
- Sciences, Technologies, Santé

**MULHOUSE - COLMAR
5 CAMPUS**

Rejoignez-nous sur :

www.uha.fr






Création
d'entreprise

CRÉER SA BOÎTE ET S'INSTALLER

A Mulhouse

LE TECHNOPOLE DE MULHOUSE A POUR OBJECTIF DE SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉS INNOVANTES SUR LE TERRITOIRE DE MULHOUSE ALSACE AGGLOMÉRATION. DE JEUNES CRÉATEURS D'ENTREPRISES VIENNENT RÉGULIÈREMENT S'Y INSTALLER, COMME FLORIAN JOLY, 22 ANS ET DÉJÀ PORTEUR DE PROJET. PAR MIKE OBRI



© M.O.

Florian Joly devant la Maison du Technopole au Parc de la Mer Rouge à Mulhouse

Florian Joly, originaire d'Epinal et récemment installé à Mulhouse, vient tout juste de créer son entreprise, nommée Challen'job, avec quatre partenaires. Jusque là, pas de quoi tomber à la renverse, quoiqu'en ces temps économiques compliqués, créer une entreprise est déjà en soi un pari courageux. Mais si l'on vous dit que Florian Joly n'a que 22 ans et qu'il a démarré son projet à la suite d'un concours qu'il a remporté, c'est déjà un peu plus inattendu. Ou le concept de la bonne idée qui paye. Challen'job est une plateforme internet qui met en contact recruteurs de tous secteurs et candidats. Mais ce n'est pas un site d'annonces de jobs comme les autres. Il n'y a ni CV, ni lettres de motivation à envoyer. Les candidats doivent relever un challenge en rapport avec le poste proposé.

Challen'job met en place les "tests" en accord avec les recruteurs puis propose les candidats qui se sont le mieux débrouillés. Les entreprises gagnent du temps, voient les bonnes personnes... et toujours aucun CV à l'horizon. « L'idée m'est venue parce que je voulais travailler dans le marketing, mais on me disait tout le temps que je n'avais pas le bon diplôme. On oublie un peu trop de prendre en considération les compétences réelles et la motivation des candidats. J'ai ciblé ce problème et je voulais en faire quelque chose. »

Mulhouse bouillonne

« J'ai participé à plusieurs événements appelés Startup Weekend où l'on a 54 heures pour monter un projet d'entreprise. Un jury de professionnels juge ensuite le résultat. Avec mon équipe, j'ai remporté le concours, puis obtenu un prix aux Trophées de l'Innovation à Mulhouse. Ensuite, je me suis lancé ! », raconte le jeune chef d'entreprise, visiblement passionné par l'entrepreneuriat. « Je n'ai qu'un BTS. Mes parents entrepreneurs et mon ancien maître d'apprentissage m'ont transmis leur vision positive de la création d'entreprise. Il ne faut pas avoir peur de l'échec. C'est ce qui freine

les gens. L'échec sert à s'améliorer, ce n'est pas une fin en soi ! » Florian Joly bénéficie d'un bureau à la Maison du Technopole à Mulhouse, et des coups de main de l'organisation E-Nov Campus, incubateurs de nouveaux talents. « Mulhouse bouillonne, sa communauté d'entrepreneurs vous accueille, est à l'écoute et vous ouvre des portes. Que demander de plus ? »

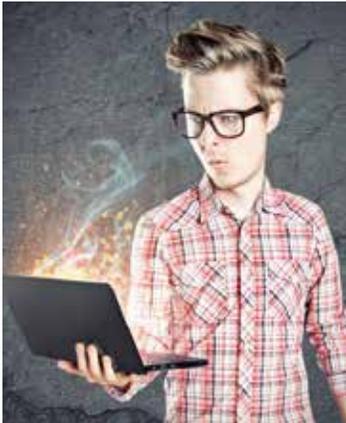
**« IL NE FAUT PAS AVOIR
PEUR DE L'ÉCHEC ! »**

INFOS PRATIQUES

MAISON DU TECHNOPOLE, 40 RUE MARC SEGUIN
À MULHOUSE (PARC DE LA MER ROUGE)
03 89 32 76 76 - WWW.TECHNOPOLE-MULHOUSE.COM
WWW.CHALLENJOB.COM (BIENTÔT DISPONIBLE)

L'Université de Haute-Alsace innove avec l'UHA 4.0

L'UHA 4.0 est un projet de Licence Professionnelle... mais sans cours et uniquement constituée de projets concrets. 100% novateur !



© Lassedesigner - Fotolia.com

UHA 4.0 est un projet révolutionnaire d'enseignement, destiné aux jeunes gens souhaitant travailler dans l'univers du numérique et de l'informatique... Jusque là rien de nouveau. Sauf qu'il n'y a pas de cours durant l'année de Licence Professionnelle : l'environnement est uniquement composé de professionnels et la pédagogie basée sur la réalisation de projets très concrets proposés par les entreprises partenaires. Les élèves sont ainsi directement en prise avec des problématiques bien réelles.

Le travail se fait en groupe et des coaches sont présents pour apporter de l'aide quand cela est nécessaire. Le programme s'effectue en un à trois ans, en fonction des compétences déjà acquises ou non avant l'arrivée du candidat dans le projet. Au niveau du programme : en première année, programmation (réseaux, base de données, prog pure, langues...), en deuxième année, du génie-logiciel (conception, codage...) et en troisième année, du pilotage de projet. Un stage long couronne chaque année. Formation payante. Acte de candidature sur le www.04.uha.fr; jurys courant janvier et rentrée prévue le 26 janvier.

INFOS PRATIQUES

WWW.04.UHA.FR
CANDIDATURE SUR LE SITE WEB
RENTREE FIXÉE AU 26 JANVIER 2015

Pôletamine

Formations et Echanges

Une offre formation de proximité sur mesure ou diplômante

Dans le secteur médico-social et sanitaire

- Aide et soin à la personne dans le domaine du Handicap, de la personne âgée à domicile ou en Ehpad
- Diplôme d'Etat Auxiliaire de Vie Sociale

Dans le secteur de l'entreprise

Thématiques :
Management du changement, Communication et bien-être au travail, Relation client, commercial et marketing Ressources Humaines, Qualité et Amélioration continue, Langues, Bureautique

Une équipe pour vous conseiller au téléphone

Un réseau de 60 consultants formateurs experts pour booster vos compétences

Quartier Plessier - Bât. 23
Av. du Be Rég. de Hussards - 68130 Altkirch
03 89 07 38 20 - contact@poletamine-formation.fr
www.poletamine-formation.fr

Le Carré du Technopole Mulhouse

Pour répondre à tous vos besoins d'espaces professionnels

Vous souhaitez :

- Echanger avec d'autres professionnels
- Disposer de bureaux professionnels pour des missions ponctuelles
- Organiser vos formations, réunions et autres manifestations

Entreprises, futurs entrepreneurs, professionnels nomades ou salariés en télétravail, le Technopole Mulhouse vous propose des solutions personnalisées et adaptées à tous vos besoins d'espaces de travail :

- Des bureaux temporaires
- Des bureaux privés pour développer votre activité
- Des salles de réunion ou de formation
- Un espace de co-working
- Une salle de visioconférence

40 rue Marc Seguin - CS 52118 - 68060 Mulhouse Cedex
Tél. : 03 89 32 76 76 - info@technopole-mulhouse.com
www.technopole-mulhouse.com

LE DICO DE LA FORMATION

Pour tout comprendre... vite !

PAS TOUJOURS FACILE DE S'EN SORTIR AVEC TOUS LES SIGLES, ACRONYMES ET AUTRES NOMS ÉTRANGES UTILISÉS COURAMMENT ET COMME SI DE RIEN N'ÉTAIT DANS LES SPHÈRES DE LA FORMATION ET DE LA RECONVERSION PROFESSIONNELLE. VOICI NOTRE PETIT DICO DE SURVIE !

A

AFPA

L'Association pour la Formation Professionnelle des Adultes, organisme de formation reconnu et présent partout en France depuis l'après-guerre !

B

Blended Learning

Formation mixte, qui allie formation à distance et contact humain.

C

CPF

Compte Personnel de Formation, entré en vigueur le 1^{er} janvier 2015, qui remplace plus ou moins le DIF. Suit un salarié toute sa carrière.

C

CQP

Certificat de Qualification Professionnelle. Délivré par des branches professionnelles spécifiques, qui valident un savoir-faire particulier.

D

DIF

Droit à la Formation Individuelle. Si vous êtes salarié en CDI avec plus d'un an d'ancienneté, vous pouvez prétendre à un certain nombre d'heures de formation.

E

E-learning

Formation en ligne et à distance utilisant les nouvelles technologies : plate-formes collaboratives, visioconférences, mails, forums, etc.

J

JPO

Les Journées Portes Ouvertes. Ont souvent lieu le même jour dans les établissements scolaires qui présentent alors leurs formations.

M

Master

Étudiant dans les années 80/90 ? Tout a changé avec la réforme LMD. Master = Bac +5. Comme un DESS... qui n'existe plus.

O

OPCA

Organisme Paritaire Collecteur Agréé. Structure qui collecte les taxes des entreprises et finance la formation continue des salariés avec.

P

Personal branding

C'est créer et gérer sa propre marque, la sienne. En gros : tout ce qui fait votre réputation personnelle sur Internet...

P

Procédure complémentaire

En lien avec le portail d'admission post-bac. Période où l'on met en contact les écoles avec des places restantes et les jeunes sans école.

R

Réfi

Reprise d'Etudes en Formation Initiale. Ex : vous n'aviez plus fréquenté l'école depuis 15 ans. Vous y retournez pour vous former, vous êtes un Réfi.



© Nina Malyna - Fotolia.com

D

DAEU

Diplôme d'Accès aux Etudes Universitaires. Equivalent au Bac, il permet de reprendre des études interrompues. Surnommé diplôme de la seconde chance.

F

Fongecif

On dirait le nom d'un super-détergent anti-calcaire. Mais non. C'est le Fond de Gestion des Congés Individuels de Formation.

M

MOOC

C'est le nom compliqué d'un système de cours en ligne. Vient de l'anglais *Massive Open Online Course*.

U

Unifaf

Ce mot plutôt rigolo désigne le fonds d'assurance formation de la branche sanitaire, sociale et médico-sociale.

**SALON RÉGIONAL
FORMATION
EMPLOI**

**Prenez de
l'envergure**

**23 / 24
JANVIER
2015**
PARC EXPO COLMAR
www.srfe.com

**TRAIN / BUS
un ALLER ACHETÉ,
le RETOUR GRATUIT !**

Logos of various partner organizations including CMA CGM, Orange, and others.

intrago
RÉVÉLATEUR DE POTENTIEL

- Coaching de cadres et dirigeants
- Formation en management et communication
- Développement personnel et professionnel

Coach certifiée, membre de la Fédération Internationale du Coaching (ICF), diplômée en management et sophrologie.

Catherine FABRI
06 37 55 86 13
catherine.fabri@numericable.fr
www.intrago.fr
fr.linkedin.com/in/catherinefabri

V

VAE

Validation des Acquis de l'Expérience. Vous avez travaillé tant d'années dans tel secteur, vous pouvez peut-être prétendre à un diplôme universitaire !

MeL'CAP

Optimisez vos capacités pour évoluer dans vos projets

Cours d'allemand sur mesure
Soutien au changement

Séances individuelles
Soutien et conseils

En présentiel (Skype possible)
+ suivi sur mesure

www.melcap.org
Balschwiller
06 77 62 72 33

L'actu
des salons

JOURNÉE DES CARRIÈRES

et des Formations à Mulhouse

CHAQUE ANNÉE AU MOIS DE JANVIER, LES PREMIERS CHOIX D'ORIENTATION POST-BAC SONT À FAIRE. POUR AIDER LES LYCÉENS À S'INFORMER, IL EXISTE PLUSIEURS SALONS, DONT LA JOURNÉE DES CARRIÈRES ET DES FORMATIONS À MULHOUSE, L'UN DES PLUS IMPORTANTS D'ALSACE.



Plus de 150 écoles sont présentes sur place pour les futurs étudiants

La Journée des Carrières et des Formations est destinée aux jeunes qui souhaitent se renseigner sur les possibilités de formation post-bac, mais aussi aux actifs, salariés et demandeurs d'emploi qui souhaitent se reconvertir ou changer de métier. Pour les jeunes, cette manifestation permet de s'informer auprès des 150 établissements scolaires, publics ou privés, d'Alsace mais aussi de toute la France. C'est un lieu privilégié pour rencontrer plus de 300 professionnels de tous secteurs d'activité : infirmier, éducateur, ingénieur, assureur, avocat, commercial, journaliste, soigneur animalier, banquier, professionnels du tourisme et de l'hôtellerie....

Des opportunités de carrière

Les adultes sont eux aussi en recherche d'informations sur leur carrière professionnelle : comment changer de métier ? Vers quel métier ou secteur d'activité s'orienter ? Comment financer sa formation... La Journée des Carrières et des Formations met en avant les métiers qui présentent des opportunités de carrière et ceux porteurs d'emploi dans la région Sud Alsace. Pour cette édition 2015, l'accent est mis sur les opportunités transfrontalières, avec la présence de structures allemandes et suisses. Différents espaces sont à

visiter : l'accueil personnalisé géré par des conseillers de la Cité des Métiers, le pôle organismes de formations et centres de bilans de compétences, le pôle découverte des métiers de demain et réorientation professionnelle, l'espace création & reprise d'entreprises et le coin des témoignages de changements professionnels réussis...

Au total, plus d'une cinquantaine de professionnels sont sur place pour répondre à vos questions.

Point fort du salon, des conférences et des ateliers pratiques rythment également cette journée : Coursus transfrontaliers et études à l'étranger ; Classes Prépa, pour qui et pourquoi ? ; Bourses et aides à la mobilité : Comment préparer sa candidature pour intégrer une formation post-bac sélective ? ; Comment préparer un entretien d'embauche, une entrée en formation ou un job d'été ? Des conseillers sont présents pour répondre à toutes les questions d'orientation, de formation et de débouchés professionnels.

**UN SALON POUR
S'ORIENTER :**
une mine d'informations

INFOS PRATIQUES

PARC EXPO DE MULHOUSE
03 89 66 33 13 - WWW.MULHOUSE-ALSACE.FR
SA.17 DE 9H À 17H - ENTRÉE LIBRE

SALON RÉGIONAL

Formation Emploi à Colmar

L'AUTRE GRAND SALON DE L'ORIENTATION DU MOIS DE JANVIER, C'EST LE SALON RÉGIONAL FORMATION EMPLOI AU PARC EXPO DE COLMAR, ORGANISÉ PAR LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU CENTRE-ALSACE. CHAQUE ANNÉE, PRÈS DE 25 000 VISITEURS S'Y PRESSENT.



Le salon de Colmar s'adresse aussi bien aux jeunes qu'aux actifs

© Yves Trostler

Une des accroches du salon, qui se déroule chaque année depuis 37 ans à Colmar, est : « venez à la rencontre des entreprises qui recrutent ». Oui, car il y en a encore ! Trouver un emploi, décrocher un contrat d'apprentissage, choisir une formation, intégrer une grande école... le Salon Régional Formation Emploi, les 23 et 24 janvier au Parc des Expositions, est là pour vous donner un coup de pouce et vous aider dans vos recherches.

Pour les étudiants comme pour les salariés en reconversion

Que vous soyez demandeur d'emploi, étudiant, lycéen ou encore salarié en reconversion, le salon saura répondre aux différentes demandes en vous proposant des rencontres ciblées. Plus de 300 exposants sont présents : des organismes de formation comme le Greta ou des CFA, la Chambre de Commerce et d'Industrie, de nombreux employeurs dans les secteurs de l'industrie, du bâtiment, de l'administration, de l'hôtellerie-restauration, de l'informatique, de la beauté et de l'esthétisme ou encore de la reprise-création d'entreprise, sans oublier Pôle Emploi...

Comme chaque année, différents ateliers sont prévus pour vous apporter des réponses les plus concrètes possibles : est-ce que tel métier est fait pour moi ? Dois-je changer d'entreprise ? Suis-je capable de monter ma propre affaire ?

Nouveauté 2015 : au sein du Hall 2, vous pourrez découvrir l'espace *Les Métiers en scène*. Banquier, policier, plombier, serveur, expert-comptable, huissier, surveillant pénitentiaire, prof'... Des professionnels viendront apporter leur témoignage et leur vision sur leur métier, éventuellement casser quelques clichés ou préjugés, pendant que des comédiens se livreront à des saynètes, comme autant de tranches de vie... A signaler également, le retour de l'Espace Franco-Allemand avec ses entreprises qui recrutent outre-Rhin. A ce propos, une bonne partie des visiteurs du salon s'y rend pour obtenir de l'information sur les formations, bien sûr, mais aussi pour y trouver directement un stage ou même un emploi ! Des employeurs qui recrutent sont sur place et vous attendent au Jobs Café, où il est possible de postuler le temps d'un café. N'oubliez pas de prendre votre CV !

A noter : avec TER Alsace et la Trace, si vous prenez le train et le bus pour vous rendre au salon, pour un billet aller acheté, le retour est gratuit.

INFOS PRATIQUES

PARC EXPO DE COLMAR
03 89 20 22 48 - WWW.SRFE.COM - ENTRÉE LIBRE
VE.23 ET SA.24 DE 9H À 18H

En
vrac

SE FORMER AUX MÉTIER(S) DE LA SANTÉ *et de l'enfance à Wittenheim*

L'OFEPAL DISPENSE PLUSIEURS FORMATIONS EN ALSACE, ET NOTAMMENT DEUX À WITTENHEIM, AU SEIN DU LYCÉE PRIVÉ DON BOSCO, DESTINÉES AUX PERSONNES SOUHAITANT DÉCROCHER UN CAP PETITE ENFANCE OU SE PRÉPARER AUX EXAMENS POUR DEVENIR INFIRMIER(E).



© Jack F - Fotolia.com

L'Ofepal prépare aux concours liés aux métiers de la petite enfance et de la santé

L'Ofepal, association à but non lucratif, est un organisme de formation rattaché aux 33 établissements d'enseignement privé d'Alsace (Sainte-Philomène à Haguenau, Notre-Dame à Strasbourg ou encore Saint-Joseph de Cluny à Mulhouse...). Elle met en place plusieurs formations pour le personnel de ces établissements, ses élèves et anciens élèves, et aussi, depuis peu, pour tous les publics. Deux formations en particulier s'adressent à tous, la préparation au CAP Petite Enfance et la préparation au concours d'entrée IFSI (Institut de Formation aux Soins Infirmiers). Elles sont dispensées au Lycée technologique et professionnel Don Bosco à Wittenheim, établissement partenaire de l'Ofepal.

Aussi pour évoluer dans sa carrière

« La formation préparatoire au CAP Petite Enfance va concerner aussi bien des personnes de 20 ans comme de 40 ans et plus », explique Sandra Gunkel-Dreyfus, adjointe de direction. « Tout simplement parce que nous accueillons aussi bien des jeunes qui sortent des études et veulent se lancer dans cette voie-là que des adultes en reconversion, qui souhaitent changer

de métier. Au total, 168 heures de formation sont réparties entre septembre et mai, plus un stage d'une durée d'environ trois mois dans une structure de type périscolaire ou halte-garderie. A la fin, nos stagiaires passent le CAP en candidat libre ». Dans un registre différent mais pas forcément très éloigné, le Lycée Don Bosco accueille aussi une formation préparatoire au concours d'entrée des IFSI. Un chemi-

nement logique puisque le lycée délivre un Bac technologique Carrières Sanitaires et Sociales. Les élèves souhaitant rentrer en école d'infirmier(e) se dirigent donc naturellement vers cette formation de 225 heures (1,5 jour par semaine). Mais des personnes externes à l'établissement peuvent, là encore, suivre la formation. La marque de fabrique des cours de l'Ofepal ? « *Toujours en petits groupes* », conclut Sandra Gunkel-Dreyfus, pour plus d'efficacité pédagogique.

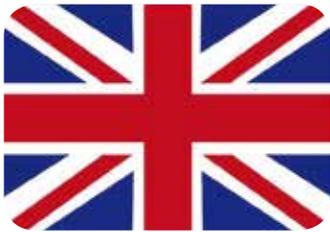
UN EXCELLENT MOYEN DE PRÉPARER des concours spécifiques

INFOS PRATIQUES

AU LYCÉE PRIVÉ DON BOSCO À WITTENHEIM
03 89 52 62 25 - WWW.OFEPAL.EU
PORTES OUVERTES : SA.14/03 DE 9H À 13H ET
VE.10/04 DE 17H À 20H

Apprendre l'anglais made in Sundgau

Vous souhaitez apprendre l'anglais, vous habitez dans le Sundgau et vous ne savez pas à qui vous adresser ? La société Rathmoy est peut-être la solution !



Gary Conlon est un Irlandais d'origine, installé à Balschwiller dans le Sundgau. Il a monté son auto-entreprise, Rathmoy, dans le but de donner des cours d'anglais tous niveaux : débutant voulant s'initier, débutant avec une volonté de savoir se débrouiller pour des vacances à l'étranger, intermédiaire, vocabulaire d'entreprise...

Plusieurs formules sont disponibles : individuel ou en groupe, entreprises et associations, adultes et enfants, niveau écoles et universités, cours à domicile chez vous ou dans les locaux de Rathmoy... A noter : tous les dimanches de 10h à midi, à la Creperie Au Sucré Salé à Altkirch, "English Conversation Club" pour 5€ (quizz, bavardage...)

INFOS PRATIQUES

GARY CONLON - RATHMOY
6 RUE DU TILLEUL À BALSCHWILLER
09 50 32 82 76
WWW.RATHMOY.COM

L'Université Populaire forme aussi

Vous avez un projet professionnel ? L'Université Populaire d'Alsace propose une large palette de formations pour vous aider.



© Claudia Paulussen - Fotolia.com

L'Université Populaire est de plus en plus active dans le domaine de la formation. Elle propose des ateliers pour trouver un emploi : comment valoriser son CV, faire bonne impression, gérer le stress de l'entretien... Mais aussi des ateliers pour gérer sa vie professionnelle : prendre confiance en soi, améliorer les relations avec ses collègues de travail, vaincre sa timidité... Pour ceux qui souhaiteraient apprendre une langue, l'UP a un large choix à son catalogue : l'arabe, le chinois, le grec moderne, le japonais... Et surtout l'allemand, la langue la plus demandée dans notre région trinationale. Enfin, si vous voulez devenir infirmier, sachez que l'UP propose des préparations aux différentes épreuves du concours.

INFOS PRATIQUES

UNIVERSITÉ POPULAIRE D'ALSACE
CONTACT@UNIVERSITEPOPULAIRE.FR
WWW.UNIVERSITEPOPULAIRE.FR

Se former avec Pro Format à Mulhouse

Pro Format est un centre de formations initiales et par alternance, spécialisé dans divers branches comme le commerce, le transport ou les métiers du sport.



© Pro Format

Pro Format est un organisme de formation basé à Mulhouse, qui propose des formations diplômantes ou qualifiantes par alternance et en initial. Chaque année, environ 200 élèves fréquentent l'établissement, qui s'est spécialisé dans trois secteurs : le commerce, les métiers du transport et les métiers du sport. On peut notamment y suivre un BTS MUC (Management des Unités Commerciales), un BTS de Technico-Commercial, un Diplôme de Comptabilité et de Gestion, un BTS TL (Transport et Logistique) ou encore un Brevet Pro d'activités physiques. Pro Format travaille avec des entreprises partenaires et propose aux candidats une aide à la recherche d'entreprises.

INFOS PRATIQUES

PRO FORMAT
ALLÉE GLUCK À MULHOUSE
03 89 60 63 45
WWW.PRO-FORMAT.FR

FORMATION ALTERNANCE / INITIALE



L'école de vos PROJETS

19 allée Gluck • 68200 Mulhouse
Tél. 03 89 60 63 45 - www.pro-format.fr

MÉTIERS DU TERTIAIRE	MÉTIERS DU SPORT
<p>BTS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management des Unités Commerciales • Négociation Relation Client • Technico Commercial • Assistant de Gestion PME PMI • Transport Prestations Logistiques <p>BAC+3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logisticien Transport International (RNCP niveau II) NOUVEAU ! 	<ul style="list-style-type: none"> • Conseiller Technicien Cycle • BP JEPS AGFF • BP JEPS APT • Préqualification métiers du sport

PORTES OUVERTES |

MERCREDI 25 MARS / De 12H à 17H - SAMEDI 28 MARS / De 9 à 12H

L'ANNUAIRE DES ÉCOLES

Et le jour où elles organisent leurs portes ouvertes

NOUS VOUS PROPOSONS UN LISTING NON-EXHAUSTIF D'ÉCOLES ET DE CENTRES DE FORMATIONS EN ALSACE, UN PETIT DESCRIPTIF LEUR CORRESPONDANT ET LE JOUR OÙ VOUS POURREZ VISITER LES BÂTIMENTS PAR L'INTERMÉDIAIRE DES PORTES OUVERTES.

LE CNAM

Le Conservatoire National des Arts et Métiers accompagne les actifs dans leurs projets de formation professionnelle supérieure.

→ **Rue Albert Camus à Mulhouse**
03 89 42 67 09 - www.cnam-alsace.fr
Réunion d'information :
Sa.10/01 à 10h

CFA DE LA CCI

Centre de Formation des Apprentis. Plusieurs sites en Alsace. Alternance.

→ **Rue du Rhin à Colmar et rue des Frères Lumière à Mulhouse**
03 89 20 22 00 (Colmar)
03 89 33 35 33 (Mulhouse)
www.cfa-cci-alsace.eu
Portes Ouvertes :
Sa.14/03 à Mulhouse, Strasbourg (9h à 16h) et Colmar (9h à 13h)

CFA INDUSTRIE

Le CFAI Alsace forme des jeunes aux métiers de l'industrie par la voie de l'apprentissage, du Bac Pro jusqu'au titre d'ingénieur (bâtiment, électrotechnique, chaudronnerie, etc...)

→ **Différents campus en Alsace**
www.cfai-alsace.fr
Portes Ouvertes :
Sa.21/03 à Colmar et Reichshoffen
Sa.28/03 à Mulhouse et Strasbourg

CFA&LYCÉE AGRICOLE

La référence de l'enseignement et de la formation professionnelle agricole : du CAP au BTS en agriculture, viticulture, paysage, agro-alimentaire...

→ **A Rouffach et à Wintzenheim**
03 89 78 73 00
www.rouffach-wintzenheim.educagri.fr
Portes Ouvertes :
Sa.21/03 de 9h à 17h

LE GRETA

Plusieurs Greta se trouvent dans le Haut-Rhin. Organisme national spécialisé en conseil et analyse de parcours en formation continue.

→ **Rue Paul Verlaine à Mulhouse**
03 89 43 16 17
www.greta-sud-alsace.fr
Portes Ouvertes :
Voir sur le site internet

IFSI MULHOUSE

Institut de Formation aux Soins Infirmiers au cœur du Centre Hospitalier de Mulhouse. Formation aux métiers de la santé.

→ **Rue du Dr. Mangeney à Mulhouse**
03 89 64 62 56 - www.ch-mulhouse.fr
Portes Ouvertes :
Pas de P.O. mais présence à la Journée des Carrières le Sa.17/01

ISTA MULHOUSE

L'Institut Supérieur Textile d'Alsace forme les futurs talents du textile et de la mode (chef de produits, acheteur, responsable marketing, directeur...)

→ **Rue Alfred Werner à Mulhouse**
03 89 60 84 90 - www.ista-asso.fr
Portes Ouvertes :
Ve.20 et Sa.21/02 de 9h à 17h



LE SERFA

Service de formation continue de l'Université de Haute Alsace avec un catalogue très complet (sciences, gestion, santé, web & informatique...)

→ **Rue des Frères Lumière à Mulhouse**
03 89 33 65 00 - www.serfa.fr
Portes Ouvertes :
Pas de Portes Ouvertes

L'UHA

L'Université de Haute Alsace est installée à Mulhouse et Colmar, compte environ 8 000 étudiants et forme aux arts, aux lettres, aux sciences, à la gestion, etc.

→ **Différents campus à Mulhouse et Colmar**
03 89 33 60 00 - www.uha.fr
Portes Ouvertes :
Sa.14/03

L'UNISTRA

L'Université de Strasbourg regroupe différents pôles d'éducation sur plusieurs campus et compte plus de 40 000 étudiants.

→ **Différents campus à Strasbourg**
www.unistra.fr
Portes Ouvertes :
Sa.14/03

CFA J. STORCK

Lycée des métiers et des services de l'hôtellerie et de la restauration situé à Guebwiller (CAP Cuisine, CAP Services Hôtelières...). Restaurant d'application sur place.

→ Rue Jules Ferry à Guebwiller
03 89 74 99 50 - www.lycee-storck.org
Portes Ouvertes :
Sa.14/02 de 8h30 à 15h30

LA HEAR

Haute École des Arts du Rhin qui forme principalement à l'art plastique, à la musique et à la communication (design, communication graphique...)

→ Quai des Pêcheurs à Mulhouse
03 69 77 77 20 - www.hear.fr
Portes Ouvertes :
Me.4/02 de 10h à 18h

PRO FORMAT

Centre de formations initiales et par alternance, jusqu'à Bac +3 (commerce, gestion, finance, transport, métiers du sport...)

→ Allée Gluck à Mulhouse
03 89 60 63 45 - www.pro-format.fr
Portes Ouvertes :
Me.25/03 de 12h à 17h et
Sa.28/03 de 9h à 12h

ECOLE VENDÔME

Formations pour jeunes et adultes aux métiers de l'esthétique et de la beauté (CAP Esthétique Cosmétique, Brevet Professionnel...)

→ Avenue de Colmar à Mulhouse
03 89 46 16 27
www.ecole-vendome.fr
Portes Ouvertes :
Consulter l'école

L'OFEPAL

Organisme de formation de l'enseignement privé d'Alsace. Plusieurs établissements de Haguenau jusqu'à Mulhouse.

→ Don Bosco, Rue d'Ensisheim à Wittenheim
03 89 52 62 25 - www.ofepal.eu
Portes Ouvertes :
Sa.14/03 de 9h à 13h et
Ve.10/04 de 17h à 20h



Ecole Vendôme
Devenez esthéticienne
Diplôme d'état CAP - BP
Formations pour jeunes et adultes
+ de 40 années d'expérience
Enseignement privé
03 89 46 16 27
5 av. de Colmar, Mulhouse • ecole.vendome@wanadoo.fr • www.ecole-vendome.fr



Collégiens, Lycéens, Etudiants, Parents,
Salariés, Demandeurs d'emploi...

La nuit de l'orientation

Vendredi 6 février 2015
16h30 - 21h30
Orientoscope
11 rue Jean-Jacques Henner
MULHOUSE

SOYEZ ACTEUR DE VOTRE VIE!

Orientoscope
CCI SUD ALSACE MULHOUSE
M Mulhouse
JAE
onisep
Programme et inscription sur www.orientoscope.fr



L'Organisme de Formation de l'Enseignement Privé d'Alsace propose ses formations dans le domaine de la santé, du sanitaire et du social :

Contact
Sandra Gunkel-Dreyfus
03 89 52 62 25 - 03 89 52 82 11
sandra.dreyfus@ofepal.eu

Site de formation
Lycée professionnel Don Bosco
60 rue d'Ensisheim
68270 WITTENHEIM
www.ofepal.eu

- **Formation préparatoire au CAP Petite enfance**
168 h sur l'année scolaire et 420 h de stage.
Démarrage mi-septembre 2015.
- **Formation préparatoire au concours d'école d'infirmiers**
225 h sur l'année scolaire et trois semaines de stage.
- **Nouvelles formations**
Préparations aux concours sociaux et aux concours d'auxiliaires de puériculture à la rentrée 2015.

Cours d'anglais dans le Sundgau
Apprendre la langue anglaise à Balschwiller

Individuel ou en groupe, entreprises et associations, adultes et enfants, écoles et universités
Chez vous ou chez nous - soutien scolaire

Cours en groupes à Balschwiller à seulement 25€/heure ! - Crédit Impôts - 50% !

Cours débutant + modules vacances (28 h., les mardi et jeudi, 14h-16h ou 20h-22h)	janvier à février : début 06/01 mars à avril : début 03/03 mai à juin : début 05/05
Cours élémentaire/pré-intermédiaire (50 h., les mercredi, 14h-16h ou 20h-22h)	janvier à juin : début 07/01
Cours terminale/BAC (50 h., les lun., mar., mer. et jeu. 18h-20h, ou le sam.9h-11h)	janvier à juin : début 5, 6, 7, 8 ou 10/01

Cours particuliers à 40€/heure

Inscription sur www.rathmoy.com

Renseignements : Gary Conlon - 6 rue du Tilleul, Balschwiller - 09 50 32 82 76 - 06 98 87 45 44 - gconlon@rathmoy.com



JOURNÉE

DES CARRIÈRES

ET DES FORMATIONS

17 JANVIER 2015 | 9h ▶ 17h



ENTRÉE LIBRE

PARC DES EXPOSITIONS MULHOUSE

Rendez-vous sur mulhouse-alsace.fr

Journée des Carrières et des Formations

#jdc15



www.alsace.fr - Crédits : © Forêt

